



Marta Peris Ortiz

Generado desde: Universitat Politècnica de València

Fecha del documento: 02/04/2025

v 1.4.0

e54fc94bfcd71b8680b3962a99e805

Este fichero electrónico (PDF) contiene incrustada la tecnología CVN (CVN-XML). La tecnología CVN de este fichero permite exportar e importar los datos curriculares desde y hacia cualquier base de datos compatible. Listado de Bases de Datos adaptadas disponible en <http://cvn.fecyt.es/>



Resumen libre del currículum

Descripción breve de la trayectoria científica, los principales logros científico-técnicos obtenidos, los intereses y objetivos científico-técnicos a medio/largo plazo de la línea de investigación. Incluye también otros aspectos o peculiaridades importantes.



Indicadores generales de calidad de la producción científica

Descripción breve de los principales indicadores de calidad de la producción científica (sexenios de investigación, tesis doctorales dirigidas, citas totales, publicaciones en primer cuartil (Q1), índice h....). Incluye también otros aspectos o peculiaridades importantes.



Marta Peris Ortiz

Apellidos:

Peris Ortiz

Nombre:

Marta



Actividad docente

Dirección de tesis doctorales y/o proyectos fin de carrera

- Título del trabajo:** LA CRISIS ECONÓMICA 2008-2013 Y EL SEGURO DE CRÉDITO. MARCO INSTITUCIONAL Y ESPECIAL REFERENCIA A LAS EMPRESAS DE LA COMUNIDAD VALENCIANA
Tipo de proyecto: Tesis Doctoral
Entidad de realización: UNIVERSIDAD CATÓLICA DE VALENCIA SAN VICENTE MÁRTI
Alumno/a: ESCUDERO DIAZ-MADROÑERO, ALFREDO
Fecha de defensa: 13/09/2017
- Título del trabajo:** Desarrollo de un modelo estratégico para la gestión internacional de los estudios universitarios de postgrado: una propuesta para instituciones de educación superior al servicio de la gestión de los recursos y capacidades de la empresa.
Tipo de proyecto: Tesis Doctoral
Entidad de realización: Universitat Politècnica de València
Alumno/a: López Sieben, Mónica
Calificación obtenida: SOBRESALIENTE (cum laude)
Fecha de defensa: 07/07/2014
Mención de calidad: No

Experiencia científica y tecnológica

Grupos/equipos de investigación, desarrollo o innovación

Nombre del grupo: Dpto. De Organización De Empresas

Actividad científica o tecnológica

Proyectos de I+D+i financiados en convocatorias competitivas de Administraciones o entidades públicas y privadas

- Nombre del proyecto:** Análisis estratégico multifactorial para la implantación de sistemas de teleasistencia en la comunidad valenciana y su impacto potencial en la reducción de la huella de carbono (PAID-01-20-19)
Entidad de realización: Universitat Politècnica de València
Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...): Beatriz Defez Garcia
Nº de investigadores/as: 3
Entidad/es financiadora/s: UNIVERSIDAD POLITECNICA DE VALENCIA
Fecha de inicio: 01/03/2021
Cuántía total: 0 €
Duración: 3 años - 11 meses - 27 días



2 **Nombre del proyecto:** EL EMPRENDIMIENTO SOCIAL Y SU EFECTO EN LA CREACIÓN DE EMPLEO Y RIQUEZA (DER2012-39223-C02-02)

Entidad de realización: Universitat Politècnica de València

Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...): Daniel Palacios Marqués

Nº de investigadores/as: 4

Entidad/es financiadora/s:

MINISTERIO DE ASUNTOS ECONOMICOS Y TRANSFORMACION DIGITAL

Fecha de inicio: 01/01/2013

Duración: 2 años - 11 meses - 30 días

Cuantía total: 21.060 €

3 **Nombre del proyecto:** MUJER EMPRENDEDORA Y EMPRENDEDOR INMIGRANTE: IMPACTO EN EL RENDIMIENTO ECONÓMICO EN UNA ÉPOCA DE CRISIS (SP20120792)

Grado de contribución: Investigador/a

Entidad de realización: Universitat Politècnica de València

Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...): Marta Peris Ortiz

Nº de investigadores/as: 3

Entidad/es financiadora/s:

UNIVERSIDAD POLITECNICA DE VALENCIA

Fecha de inicio: 31/12/2012

Duración: 2 años

Cuantía total: 5.500 €

4 **Nombre del proyecto:** Respuestas organizativas a los condicionantes del entorno competitivo de la empresa: la organización como ventaja competitiva. (Modelos conceptuales y formales de diseño organizativo) (PB981470)

Entidad de realización: Universitat de València

Nº de investigadores/as: 2

Entidad/es financiadora/s:

Comisión Interministerial de Ciencia y Tecnología

Fecha de inicio: 01/01/1999

Duración: 1 año - 11 meses - 30 días

Cuantía total: 17.000 €

Contratos, convenios o proyectos de I+D+i no competitivos con Administraciones o entidades públicas o privadas

1 **Nombre del proyecto:** ANÁLISIS ECONÓMICO DE UN SISTEMA DE GENERACIÓN ENERGÉTICA DE FUENTES RENOVABLES PROPUESTO EN UN CONTEXTO DE COLABORACIÓN PÚBLICO-PRIVADA (66601962_004)

Nº de investigadores/as: 4

Entidad/es financiadora/s:

Desconocido

Fecha de inicio: 24/11/2022

Duración: 29 días

Cuantía total: 3.823,6 €

2 **Nombre del proyecto:** Evaluación de Políticas Públicas Municipales correspondientes con el área de empleo. (66601962_001)

Nº de investigadores/as: 4

Entidad/es financiadora/s:

Desconocido



Fecha de inicio: 27/10/2022
Cuantía total: 18.089 €

Duración: 1 mes - 27 días

- 3** **Nombre del proyecto:** DISEÑO Y ELABORACIÓN DE UN PROCESO DE REFLEXIÓN SISTÉMICA DE CARÁCTER SOCIO-TÉCNICO, ASÍ COMO EL DISEÑO Y ELABORACIÓN DE UN FOCUS GROUP, AMBOS ORIENTADOS AL ÁREA DE PARQUES Y JARDINES DEL MUNICIPIO DE CHESTE (66601962_003)

Nº de investigadores/as: 4
Entidad/es financiadora/s:
Desconocido

Fecha de inicio: 05/07/2022
Cuantía total: 2.435 €

Duración: 4 meses - 2 días

- 4** **Nombre del proyecto:** DISEÑO Y ELABORACIÓN DE UN PROCESO DE REFLEXIÓN SISTÉMICA DE CARÁCTER SOCIO-TÉCNICO PARA 3 ÁREAS: SERVICIOS MUNICIPALES, TRANSPARENCIA Y EMPLEO. (66601962_002)

Nº de investigadores/as: 4
Entidad/es financiadora/s:
Desconocido

Fecha de inicio: 04/07/2022
Cuantía total: 4.452 €

Duración: 3 meses - 14 días

- 5** **Nombre del proyecto:** GESTION EVENTO DIF2019

Entidad de realización: Universitat Politècnica de València
Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...): Marta Peris Ortiz
Nº de investigadores/as: 1
Entidad/es financiadora/s:
UNIVERSIDAD POLITECNICA DE VALENCIA

Fecha de inicio: 26/03/2019
Cuantía total: 0 €

Duración: 11 meses - 8 días

- 6** **Nombre del proyecto:** GESTION EVENTO INTERNATIONAL CONFERENCE ON MODELING AND SIMULATION VALENCIA 2017

Entidad de realización: Universitat Politècnica de València
Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...): Marta Peris Ortiz
Nº de investigadores/as: 1
Entidad/es financiadora/s:
UNIVERSIDAD POLITECNICA DE VALENCIA

Fecha de inicio: 26/06/2017
Cuantía total: 0 €

Duración: 3 meses - 18 días

- 7** **Nombre del proyecto:** GESTION EVENTO INNODOCT/13

Entidad de realización: Universitat Politècnica de València
Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...): Fernando José Garrigós Simón
Nº de investigadores/as: 2
Entidad/es financiadora/s:
TORRECID, S.A.

Fecha de inicio: 25/10/2012
Cuantía total: 600 €

Duración: 1 año

Actividades científicas y tecnológicas

Producción científica

Publicaciones, documentos científicos y técnicos

- 1** Maria Cervantes Muñoz; Carlos Alberto Devece Carañana; Marta Peris Ortiz. University-level entrepreneurship education: a bibliometric review using Tree of Science. Multidisciplinary Journal for Education, Social and Technological Sciences. 1, 1, pp. 1 - 19. 2024. ISSN 2341-2593. DOI: <https://doi.org/10.4995/muse.2024.20688>
Tipo de producción: Artículo científico **Tipo de soporte:** Revista
- 2** Emeritus Slawomir Magala; Marta Peris Ortiz. Guest editorial: In praise of streaming. Journal of Organizational Change Management. 36, pp. 1 - 2. 2023. ISSN 0953-4814. DOI: <https://doi.org/10.1108/JOCM-02-2023-512>
Tipo de producción: Artículo científico **Tipo de soporte:** Revista
- 3** Fernando Castello Sirvent; Marta Peris Ortiz; Malar Llopis Amorós; PABLO PINAZO DALLENBACH. How does the COVID-19 economic crisis impact resilience? A configurational analysis of the spinoffs. International Entrepreneurship and Management Journal. pp. 1 - 26. 2023. ISSN 1555-1938. DOI: 10.1007/s11365-023-00935-5
Tipo de producción: Artículo científico **Tipo de soporte:** Revista
- 4** Fernando Castello Sirvent; Marta Peris Ortiz. LA EVALUACIÓN DE POLÍTICAS PÚBLICAS EN ESPAÑA: Análisis de dos décadas de representación mediática. VISUAL REVIEW International Visual Culture Review / Revista Internacional de Cultura Visual. 10, pp. 2 - 13. 2023. ISSN 2695-9631
Tipo de producción: Artículo científico **Tipo de soporte:** Revista
- 5** Marta Peris Ortiz; DAYANIS GARCÍA HURTADO; Alberto Prado Román. Measuring knowledge exploration and exploitation in universities and the relationship with global ranking indicators. European Research on Management and Business Economics (Online). 29, 100212, 2023. ISSN 2444-8842. DOI: 10.1016/j.iemeen.2022.100212
Tipo de producción: Artículo científico **Tipo de soporte:** Revista
- 6** Byron Quito; M. Cruz Del Rio Rama; Marta Peris Ortiz; José Alvarez García. Spatial-Temporal Determinants of Income Inequality in the Cantons of Ecuador between 2010 and 2019: a Spatial Panel Econometric Analysis. Journal of the Knowledge Economy. 2023. ISSN 1868-7865. DOI: 10.1007/s13132-023-01373-y
Tipo de producción: Artículo científico **Tipo de soporte:** Revista
- 7** Sergio A. F. Pereira; João J. Ferreira; Hussain Gulzar Rammal; Marta Peris Ortiz. Strategic change in the health sector: a literature review and future challenges. Journal of Organizational Change Management. 3, 2023. ISSN 0953-4814. DOI: <https://www.emerald.com/insight/0953-4814.htm>
Tipo de producción: Artículo científico **Tipo de soporte:** Revista
- 8** Jose Luis Garcés Bautista; MARIA LUCRECIA LUNA GONZALEZ; Sofia Estelles Miguel; Marta Peris Ortiz. Un tercio de siglo de las Born Globals: análisis bibliométrico (1991-2022). Cuadernos Latinoamericanos de Administración (Online). XIX, pp. 1 - 24. 2023. ISSN 2248-6011. DOI: <https://doi.org/10.18270/cuaderlam.v20i38.4296>
Tipo de producción: Artículo científico **Tipo de soporte:** Revista
- 9** Jose Luis Hervás Oliver; Carles Boronat Moll; Marta Peris Ortiz; Ronald Joanny Rojas Alvarado. Who are those new entrants? Dissecting types of foreign capital entrance in traditional industrial districts. European Planning Studies. 32, pp. 2003 - 2022. 2023. ISSN 0965-4313. DOI: 10.1080/09654313.2023.2276734

**Tipo de producción:** Artículo científico**Tipo de soporte:** Revista

- 10** Jose Luis Garcés Bautista; Sofia Estelles Miguel; JAIME ENRIQUE SARMIENTO SUÁREZ; Marta Peris Ortiz; GLADYS MIREYA VALERO CORDOBA. Born globals: conveniencia de definición de determinantes para un país latinoamericano: Colombia. Tendencias. 23, 9, pp. 202 - 219. 2022. ISSN 2539-0554. DOI: 10.22267/rtend.222302.199

Tipo de producción: Artículo científico**Tipo de soporte:** Revista

- 11** Jose Luis Hervás Oliver; Sofia Estelles Miguel; Marta Peris Ortiz; José-Antonio Belso Martínez. Does regional innovation policy really work for Industry 4.0? Evidence for industrial districts. European Planning Studies. 31, pp. 1358 - 1376. 2022. ISSN 0965-4313. DOI: 10.1080/09654313.2022.2135368

Tipo de producción: Artículo científico**Tipo de soporte:** Revista

- 12** Jean Michel Sahut; Denis Schweizer; Marta Peris Ortiz. Technological forecasting and social change introduction to the VSI technological innovations to ensure confidence in the digital world. Technological Forecasting and Social Change. 179, 121680, pp. 1 - 8. 2022. ISSN 0040-1625. DOI: 10.1016/j.techfore.2022.121680

Tipo de producción: Artículo científico**Tipo de soporte:** Revista

- 13** Fernando Castello Sirvent; Carlos Meneses Eraso; Jaime Alonso Gómez; Marta Peris Ortiz. Three Decades of Fuzzy AHP: A Bibliometric Analysis. Axioms. 11, pp. 1 - 34. 2022. ISSN 2075-1680. DOI: 10.3390/axioms11100525

Tipo de producción: Artículo científico**Tipo de soporte:** Revista

- 14** Jose Luis Hervás Oliver; Carles Boronat Moll; Marta Peris Ortiz; Ronald Joanny Rojas Alvarado. Understanding spatial networking and industrial district evolution from firms' strategies. European Planning Studies. 31, pp. 2058 - 2086. 2022. ISSN 0965-4313. DOI: 10.1080/09654313.2022.2078659

Tipo de producción: Artículo científico**Tipo de soporte:** Revista

- 15** Jose Luis Garcés Bautista; Sofia Estelles Miguel; Marta Peris Ortiz; GLADYS MIREYA VALERO CORDOBA. BORN GLOBALS: UN ACERCAMIENTO A LA OPORTUNIDAD DE EMPRENDIMIENTO. Eficiencia. 3, pp. 10 - 27. 2021. ISSN 2805-5934

Tipo de producción: Artículo científico**Tipo de soporte:** Revista

- 16** Jose Luis Garcés Bautista; Sofia Estelles Miguel; Marta Peris Ortiz; GLADYS MIREYA VALERO CORDOBA. Born Globals: un acercamiento a la oportunidad de emprendimiento. Eficiencia. 1, pp. 10 - 27. 2021. ISSN 2805-5934

Tipo de producción: Artículo científico**Tipo de soporte:** Revista

- 17** J.C.M Simões; Fernando A.F. Ferreira; Marta Peris Ortiz; João J. Ferreira. A cognition-driven framework for the evaluation of startups in the digital economy: Adding value with cognitive mapping and rule-based expert systems. Management Decision. 58, pp. 2327 - 2347. 2020. ISSN 0025-1747. DOI: 10.1108/MD-09-2019-1253

Tipo de producción: Artículo científico**Tipo de soporte:** Revista

- 18** Carla Azevedo Lobo; Cristina Fernandes; João J. Ferreira; Marta Peris Ortiz. Factors affecting SMEs' strategic decisions to approach international markets. European J of International Management. 14, pp. 617 - 639. 2020. ISSN 1751-6757. DOI: 10.1504/EJIM.2020.107607

Tipo de producción: Artículo científico**Tipo de soporte:** Revista

- 19** Marta Peris Ortiz; Carlos Alberto Devece Carañana; Lubica Hikkerova. How mobile technologies support business models: Case study-based empirical analysis. Canadian Journal of Administrative Sciences / Revue Canadienne des Sciences de l'Administration. 37, pp. 95 - 105. 2020. ISSN 0825-0383. DOI: 10.1002/cjas.1550

Tipo de producción: Artículo científico**Tipo de soporte:** Revista

- 20** Mayer R. Cabrera-Flores; Marta Peris Ortiz; Alicia León-Pozo. Knowledge, innovation, and outcomes in craft beer: Theoretical framework and fuzzy-set qualitative comparative analysis. *Journal of Intelligent & Fuzzy Systems*. 38, pp. 5369 - 5378. 2020. ISSN 1064-1246. DOI: 10.3233/JIFS-179630
Tipo de producción: Artículo científico **Tipo de soporte:** Revista
- 21** Jordi Paniagua; Marta Peris Ortiz; Pawel Korzynski. Talent Goes Social: Online Corporate Networking and Business Performance. *Sustainability*. 12, pp. 1 - 13. 2020. ISSN 2071-1050. DOI: 10.3390/su12208660
Tipo de producción: Artículo científico **Tipo de soporte:** Revista
- 22** Marta Peris Ortiz; Antonio Luis Leal Rodríguez. Technology and Sustainability in the Framework of Corporate Social Responsibility. *Sustainability*. 12, 8399, 2020. ISSN 2071-1050. DOI: 10.3390/su12208399
Tipo de producción: Artículo científico **Tipo de soporte:** Revista
- 23** Marta Peris Ortiz; Carlos Rueda Armengot; Sofia Estelles Miguel. The effect of managing different types of work on open innovation: A micro-organizational perspective. *Journal of Organizational Change Management*. 33, pp. 1 - 15. 2020. ISSN 0953-4814. DOI: 10.1108/JOCM-09-2018-0264
Tipo de producción: Artículo científico **Tipo de soporte:** Revista
- 24** RAUL ANTONIO TARAZONA MONTTOYA; Marta Peris Ortiz; Carlos Alberto Devece Carañana. The Value of Cluster Association for Digital Marketing in Tourism Regional Development. *Sustainability*. 12, pp. 1 - 18. 2020. ISSN 2071-1050. DOI: 10.3390/su12239887
Tipo de producción: Artículo científico **Tipo de soporte:** Revista
- 25** Jean Michel Sahut; Marta Peris Ortiz; Frédéric Teulon. Corporate social responsibility and governance. *Journal of Management and Governance*. 23, pp. 901 - 912. 2019. ISSN 1385-3457. DOI: 10.1007/s10997-019-09472-2
Tipo de producción: Artículo científico **Tipo de soporte:** Revista
- 26** Marta Peris Ortiz; DAYANIS GARCÍA HURTADO; Carlos Alberto Devece Carañana. Influence of the balanced scorecard on the science and innovation performance of Latin American universities. *Knowledge Management Research & Practice*. 17, pp. 373 - 383. 2019. ISSN 1477-8238. DOI: 10.1080/14778238.2019.1569488
Tipo de producción: Artículo científico **Tipo de soporte:** Revista
- 27** Cristina Fernandes; João J. Ferreira; Marta Peris Ortiz. Open innovation: past, present and future trends. *Journal of Organizational Change Management*. 32, pp. 578 - 602. 2019. ISSN 0953-4814. DOI: 10.1108/JOCM-09-2018-0257
Tipo de producción: Artículo científico **Tipo de soporte:** Revista
- 28** Marta Peris Ortiz; João J. Ferreira; Cristina Fernandes. Do Total Early-stage Entrepreneurial Activities (TEAs) foster innovative practices in OECD countries?. *Technological Forecasting and Social Change*. 129, pp. 176 - 184. 2018. ISSN 0040-1625. DOI: 10.1016/j.techfore.2017.07.005
Tipo de producción: Artículo científico **Tipo de soporte:** Revista
- 29** Marta Peris Ortiz; Carlos Alberto Devece Carañana; Antonio Navarro-García. Organizational learning capability and open innovation. *Management Decision*. 56, pp. 1217 - 1231. 2018. ISSN 0025-1747. DOI: 10.1108/MD-02-2017-0173
Tipo de producción: Artículo científico **Tipo de soporte:** Revista
- 30** Cristina Fernandes; João J. Ferreira; Mario Raposo; Cristina Estevao; Marta Peris Ortiz; Carlos Rueda Armengot. The dynamic capabilities perspective of strategic management: a co-citation analysis. *Scientometrics*. 112, pp. 529 - 555. 2017. ISSN 0138-9130. DOI: 10.1007/s11192-017-2397-8
Tipo de producción: Artículo científico **Tipo de soporte:** Revista

- 31** Mariella C. Remund; Marta Peris Ortiz; Hans-Jurgen Gehrke. The Vitruvian Man of Leonardo da Vinci as a model of innovative entrepreneurship at the intersection of business, art and technology. *Journal of Innovation and Entrepreneurship*. 6, pp. 1 - 18. 2017. ISSN 2192-5372. DOI: 10.1186/s13731-017-0077-9
Tipo de producción: Artículo científico **Tipo de soporte:** Revista
- 32** Cristina Fernandes; Pedro Mota Veiga; Marta Peris Ortiz; Carlos Rueda Armengot. What Impact Does Innovation and Sustainable Entrepreneurship Have on Competitiveness?. *International Journal of Social Ecology and Sustainable Development*. IJSESD. 8, pp. 56 - 66. 2017. ISSN 1947-8402. DOI: 10.4018/IJSESD.2017070104
Tipo de producción: Artículo científico **Tipo de soporte:** Revista
- 33** José María Merigó Lindahl; Marta Peris Ortiz; Antonio Navarro-García; Carlos Rueda Armengot. Aggregation operators in economic growth analysis and entrepreneurial group decision-making. *Applied Soft Computing*. 47, pp. 141 - 150. 2016. ISSN 1568-4946. DOI: 10.1016/j.asoc.2016.05.031
Tipo de producción: Artículo científico **Tipo de soporte:** Revista
- 34** Carlos Alberto Devece Carañana; Marta Peris Ortiz; Carlos Rueda Armengot. Entrepreneurship during economic crisis: Success factors and paths to failure. *Journal of Business Research*. 69, pp. 5366 - 5370. 2016. ISSN 0148-2963. DOI: 10.1016/j.jbusres.2016.04.139
Tipo de producción: Artículo científico **Tipo de soporte:** Revista
- 35** Marta Peris Ortiz; Carlos Rueda Armengot; Daniel Palacios Marqués. Is it possible to measure social entrepreneurship in firms?. *Management Letters/Cuadernos de Gestión*. 16, pp. 15 - 28. 2016. ISSN 1131-6837. DOI: 10.5295/cdg.140469mp
Tipo de producción: Artículo científico **Tipo de soporte:** Revista
- 36** Marta Peris Ortiz; Sofia Estelles Miguel; Carlos Rueda Armengot. Mercado y Economía Colaborativa. Conceptos y Caso Wallapop. *Economía Industrial*. pp. 19 - 26. 2016. ISSN 0422-2784
Tipo de producción: Artículo científico **Tipo de soporte:** Revista
- 37** Carlos Alberto Devece Carañana; Marta Peris Ortiz; Carlos Rueda Armengot. What are the competences in information system required by managers? Curriculum development for management and public administration degrees. *Technology, Innovation and Education*. 2, pp. 2 - 9. 2016. ISSN 2197-9855. DOI: 10.1186/s40660-016-0016-2
Tipo de producción: Artículo científico **Tipo de soporte:** Revista
- 38** Carlos Alberto Devece Carañana; Marta Peris Ortiz; Carlos Rueda Armengot. A scale for measuring information management in organizations. *Gestion 2000*. 32, pp. 49 - 60. 2015. ISSN 0773-0543
Tipo de producción: Artículo científico **Tipo de soporte:** Revista
- 39** Ramón Barrera-Barrera; Antonio Navarro-García; Marta Peris Ortiz. El papel de la invarianza factorial en la validación del constructo calidad de servicio electrónico. *Revista Europea de Dirección y Economía de la Empresa*. 24, pp. 13 - 24. 2015. ISSN 1019-6838. DOI: 10.1016/j.redee.2014.07.001
Tipo de producción: Artículo científico **Tipo de soporte:** Revista
- 40** Marta Peris Ortiz; Ramón Barrera-Barrera; ANTONIO NAVARRO GARCIA. EVALUATION OF QUALITY IN DIFFERENT ELECTRONIC SERVICES: A MULTIGROUP ANALYSIS. *The International Journal of Management Science and Information Technology*. 15, pp. 5 - 27. 2015. ISSN 1923-0265
Tipo de producción: Artículo científico **Tipo de soporte:** Revista
- 41** Salvador Vivas López; Marta Peris Ortiz; Victor Oltra. Facilitating organisational learning through teamwork-based knowledge management: evidence from Spain. *International Journal of Innovation and Learning*. 18, pp. 65 - 80. 2015. ISSN 1471-8197. DOI: 10.1504/IJIL.2015.070245
Tipo de producción: Artículo científico **Tipo de soporte:** Revista



- 42** STEFAN VAN HEMMEN; CLAUDIA ALVAREZ; Marta Peris Ortiz; David Urbano. Leadership Styles and Innovative Entrepreneurship: An International Study. *Cybernetics & Systems*. 46, pp. 271 - 286. 2015. ISSN 0196-9722. DOI: <http://dx.doi.org/10.1080/01969722.2015.1012896>

Tipo de producción: Artículo científico

Tipo de soporte: Revista

- 43** Marta Peris Ortiz. Social entrepreneurship and environmental factors: Strict and broad dimensions. *Canadian Journal of Administrative Sciences / Revue Canadienne des Sciences de l'Administration*. 32, pp. 221 - 223. 2015. ISSN 0825-0383. DOI: 10.1002/cjas.1357

Tipo de producción: Artículo científico

Tipo de soporte: Revista

- 44** Miguel A. Sastre-Castillo; Marta Peris Ortiz; Ignacio Danvila Del Valle. What Is Different about the Profile of the Social Entrepreneur?. *Nonprofit Management and Leadership*. 25, pp. 349 - 369. 2015. ISSN 1048-6682. DOI: 10.1002/nml.21138

Tipo de producción: Artículo científico

Tipo de soporte: Revista

- 45** Constantino J Garcia Martin; Amparo Medal Bartual; Marta Peris Ortiz. Analysis of efficiency and profitability of franchise services. *Service Industries Journal*. 34, pp. 796 - 810. 2014. ISSN 0264-2069. DOI: dx.doi.org/10.1080/02642069.2014.905921

Tipo de producción: Artículo científico

Tipo de soporte: Revista

- 46** Andreu Turro; David Urbano Pulido; Marta Peris Ortiz. Culture and innovation: The moderating effect of cultural values on corporate entrepreneurship. *Technological Forecasting and Social Change*. pp. 360 - 369. 2014. ISSN 0040-1625. DOI: <http://dx.doi.org/10.1016/j.techfore.2013.10.004>

Tipo de producción: Artículo científico

Tipo de soporte: Revista

- 47** José Merigó; Marta Peris Ortiz; Daniel Palacios Marqués. Entrepreneurial fuzzy group decision-making under complex environments. *Journal of Intelligent & Fuzzy Systems*. pp. 901 - 912. 2014. ISSN 1064-1246. DOI: 10.3233/IFS-131048

Tipo de producción: Artículo científico

Tipo de soporte: Revista

- 48** José Merigó; Marta Peris Ortiz. Entrepreneurship and Decision- Making in Latin America. *Revista Innovar Journal Revista de Ciencias Administrativas y Sociales*. 24, pp. 101 - 111. 2014. ISSN 0121-5051. DOI: <http://dx.doi.org/10.15446/innovar.v24n1spe.47557>

Tipo de producción: Artículo científico

Tipo de soporte: Revista

- 49** Enrique Ribeiro Soriano; Daniel Palacios Marqués; Carlos Alberto Devece Carañana; Marta Peris Ortiz. How to create international business competences and their impact on firm performance. *European J of International Management*. 8, pp. 279 - 292. 2014. ISSN 1751-6757. DOI: 10.1504/EJIM.2014.060769

Tipo de producción: Artículo científico

Tipo de soporte: Revista

- 50** Marta Peris Ortiz; Carlos Rueda Armengot. Introduction to the Special Issue Entrepreneurship: Global Vision and Different Dimensions. *Business and Management Research*. 3, pp. 1 - 1. 2014. ISSN 1927-6001. DOI: 10.5430/bmr.v3n1

Tipo de producción: Artículo científico

Tipo de soporte: Revista

- 51** Begoña Lloria; Marta Peris Ortiz. Knowledge creation. The ongoing search for strategic renewal. *Industrial Management & Data Systems*. 144, pp. 1022 - 1035. 2014. ISSN 0263-5577. DOI: dx.doi.org/10.1108/IMDS-01-2014-0011

Tipo de producción: Artículo científico

Tipo de soporte: Revista

- 52** Jean Michel Sahut; Marta Peris Ortiz. Small business, innovation, and entrepreneurship. Small Business Economics. pp. 663 - 668. 2014. ISSN 0921-898X. DOI: 10.1007/s11187-013-9521-9
Tipo de producción: Artículo científico **Tipo de soporte:** Revista
- 53** Diana Benito Osorio; Alfredo Jiménez; Marta Peris Ortiz. The circular relationship between geographical and product diversification in Spanish MNEs. European J of International Management. 8, pp. 600 - 620. 2014. ISSN 1751-6757. DOI: 10.1504/EJIM.2014.064896
Tipo de producción: Artículo científico **Tipo de soporte:** Revista
- 54** Marta Peris Ortiz; Carlos Alberto Devece Carañana; Carlos Rueda Armengot; María Vicenta Fuster Estruch. Women and Entrepreneurship: A gender comparison in Spain. Business and Management Research. 3, pp. 82 - 88. 2014. ISSN 1927-6001. DOI: 10.5430/BMR.V3N4P82
Tipo de producción: Artículo científico **Tipo de soporte:** Revista
- 55** Andreu Turró; David Urbano Pulido; Marta Peris Ortiz. Culture and innovation: The moderating effect of cultural values on corporate entrepreneurship. Technological Forecasting and Social Change. pp. 1 - 10. 2013. ISSN 0040-1625
Tipo de producción: Artículo científico **Tipo de soporte:** Revista
- 56** Marta Peris Ortiz; Gerhard Fink; Penélope Hernández. Introduction to special issue: Brokering knowledge and corporate culture. European J of International Management. 7, pp. 247 - 253. 2013. ISSN 1751-6757
Tipo de producción: Artículo científico **Tipo de soporte:** Revista
- 57** Antonio Navarro-García; Ramón Barrera-Barrera; Angel Francisco Villarejo-Ramos; Marta Peris Ortiz. La importancia de la inteligencia de mercados en la actividad exportadora de las empresas españolas. ESIC MARKET Economic and Business Journal. 44, pp. 33 - 57. 2013. ISSN 0212-1867. DOI: 10.7200/esicm.146.0443.1e
Tipo de producción: Artículo científico **Tipo de soporte:** Revista
- 58** Salvador Vivas López; Marta Peris Ortiz; VICTOR OLTRA COMORERA. Learning, knowledge and dynamic capabilities: theoretical implications for competitiveness and innovation in the 21st century. International Journal of Innovation and Learning. 14, pp. 259 - 270. 2013. ISSN 1471-8197. DOI: <http://dx.doi.org/10.1504/IJIL.2013.056228>
Tipo de producción: Artículo científico **Tipo de soporte:** Revista
- 59** Marta Peris Ortiz; Salvador Vivas López; Carlos Rueda Armengot. Ontological Levels in the Knowledge Management Field. International Journal of Business. 18, pp. 35 - 47. 2013. ISSN 1083-4346
Tipo de producción: Artículo científico **Tipo de soporte:** Revista
- 60** Daniel Palacios Marqués; Marta Peris Ortiz; José Merigó. The effect of knowledge transfer on firm performance: An empirical study in knowledge-intensive industries. Management Decision. 51, pp. 973 - 985. 2013. ISSN 0025-1747. DOI: 10.1108/MD-08-2012-0562
Tipo de producción: Artículo científico **Tipo de soporte:** Revista
- 61** Diana Benito Osorio; Marta Peris Ortiz; Carlos Rueda Armengot; Alberto Colino. Web 5.0: the future of emotional competences in higher education. Global Business Perspectives. 1, pp. 274 - 287. 2013. ISSN 2194-0061. DOI: 10.1007/s40196-013-0016-5
Tipo de producción: Artículo científico **Tipo de soporte:** Revista
- 62** Marta Peris Ortiz; Carlos Rueda Armengot; Gislaine Cristina de Souza Rech; Manuel Pérez Montiel. FUNDAMENTOS DE LA TEORÍA ORGANIZATIVA DE AGENCIA. INFORMACIÓN COMERCIAL ESPAÑOLA. pp. 107 - 118. 2012. ISSN 0019-977X
Tipo de producción: Artículo científico **Tipo de soporte:** Revista

- 63** Marta Peris Ortiz; Carlos Rueda Armengot; Ignacio Gil Pechuán. Job Classification for the Purpose of Making Optimal Decisions Concerning Management Control. *Canadian Journal of Administrative Sciences / Revue Canadienne des Sciences de l'Administration*. 29, pp. 231 - 241. 2012. ISSN 0825-0383. DOI: 10.1002/CJAS.1223
Tipo de producción: Artículo científico **Tipo de soporte:** Revista
- 64** Marta Peris Ortiz; Michael Charles Willoughby .; Carlos Rueda Armengot. Performance in franchising: the effects of different management styles. *Service Industries Journal*. 32, pp. 2507 - 2525. 2012. ISSN 0264-2069. DOI: 10.1080/02642069.2011.594876
Tipo de producción: Artículo científico **Tipo de soporte:** Revista
- 65** Daniel Palacios Marqués; Marta Peris Ortiz; Carlos Rueda Armengot. Relación entre la transferencia de conocimiento y la innovación: resultados de un estudio empírico en industrias intensivas en conocimiento. *ESIC MARKET Economic and Business Journal*. 43, pp. 485 - 496. 2012. ISSN 0212-1867. DOI: 10.7200/esicm.143.0433.2e
Tipo de producción: Artículo científico **Tipo de soporte:** Revista
- 66** Carlos Rueda Armengot; Marta Peris Ortiz. The emigrant entrepreneur: a theoretical framework and empirical approximation. *International Entrepreneurship and Management Journal*. pp. 99 - 118. 2012. ISSN 1554-7191. DOI: DOI 10.1007/s11365-010-0164-x
Tipo de producción: Artículo científico **Tipo de soporte:** Revista
- 67** Marta Peris Ortiz; Carlos Rueda Armengot. Women in business: entrepreneurship, ethics and efficiency. *International Entrepreneurship and Management Journal*. 8, pp. 343 - 354. 2012. ISSN 1554-7191. DOI: 10.1007/s11365-011-0177-0
Tipo de producción: Artículo científico **Tipo de soporte:** Revista
- 68** Marta Peris Ortiz; Ignacio Gil Pechuán. Basis for a general theory of organizations. *Management Decision*. 49, pp. 270 - 283. 2011. ISSN 0025-1747. DOI: 10.1108/00251741111109151
Tipo de producción: Artículo científico **Tipo de soporte:** Revista
- 69** Marta Peris Ortiz. Corporate entrepreneurship and human resource management: theoretical background and a case study. *International Journal of Manpower*. 32, pp. 48 - 67. 2011. ISSN 0143-7720. DOI: 10.1108/01437721111121224
Tipo de producción: Artículo científico **Tipo de soporte:** Revista
- 70** Fernando José Garrigós Simón; Marta Peris Ortiz. Human Resource Management Practices and the Importance of Managers' Perceptions. *Canadian Journal of Administrative Sciences / Revue Canadienne des Sciences de l'Administration*. 28, pp. 122 - 133. 2011. ISSN 0825-0383. DOI: 10.1002/CJAS.182
Tipo de producción: Artículo científico **Tipo de soporte:** Revista
- 71** Salvador Vivas López; Marta Peris Ortiz; Carlos Rueda Armengot. Managing Talent for Organisational Learning. *European J of International Management*. 5, pp. 540 - 557. 2011. ISSN 1751-6757. DOI: 10.1504/EJIM.2011.042178
Tipo de producción: Artículo científico **Tipo de soporte:** Revista
- 72** Marta Peris Ortiz. Subsidizing technology: how to succeed. *Journal of Business Research*. pp. 1224 - 1228. 2011. ISSN 0148-2963. DOI: 10.1016/j.jbusres.2011.06.027
Tipo de producción: Artículo científico **Tipo de soporte:** Revista
- 73** Marta Peris Ortiz; FERNANDO PERIS BONET; Carlos Rueda Armengot. Vertical integration in production and services: development in transaction cost economics. *Service Business*. pp. 87 - 97. 2011. ISSN 1862-8516. DOI: 10.1007/s11628-011-0103-0



Tipo de producción: Artículo científico

Tipo de soporte: Revista

- 74** Marta Peris Ortiz. Capacidades y mujer emprendedora. INFORMACIÓN COMERCIAL ESPAÑOLA. pp. 153 - 165. 2010. ISSN 0019-977X

Tipo de producción: Artículo científico

Tipo de soporte: Revista

- 75** Marta Peris Ortiz. Changing the strategy formation process in a service cooperative. Journal of Organizational Change Management. 23, pp. 435 - 452. 2010. ISSN 0953-4814. DOI: 10.1108/09534811011055412

Tipo de producción: Artículo científico

Tipo de soporte: Revista

- 76** Marta Peris Ortiz. Chinese Entrepreneurship in a Global Era. Management Decision. 48, pp. 172 - 174. 2010. ISSN 0025-1747. DOI: 10.1108/00251741011014517

Tipo de producción: Artículo científico

Tipo de soporte: Revista

- 77** Marta Peris Ortiz; FERNANDO PERIS BONET. Directors. An A-Z Guide. Management Decision. 48, pp. 1326 - 1329. 2010. ISSN 0025-1747. DOI: 10.1108/00251741011076825

Tipo de producción: Artículo científico

Tipo de soporte: Revista

- 78** Marta Peris Ortiz. Estrategias en el sector del automóvil: la empresa divisional. Ford Motor versus Ford Europa. Economía Industrial. pp. 149 - 159. 2010. ISSN 0422-2784

Tipo de producción: Artículo científico

Tipo de soporte: Revista

- 79** Marta Peris Ortiz; Rafael Fernández Guerrero; FERNANDO PERIS BONET. Innovaciones estratégicas y organizativas como fundamento de la competitividad. La empresa Montalt y sus relaciones con Ford-España. UNIVERSIA BUSINESS REVIEW. 28, pp. 116 - 135. 2010. ISSN 1698-5117

Tipo de producción: Artículo científico

Tipo de soporte: Revista

- 80** Fernando J. Peris Bonet; Marta Peris Ortiz; Ignacio Gil Pechuán. Integrating transaction cost economics and the resource-based view in services and innovation. Service Industries Journal. 30, pp. 701 - 712. 2010. ISSN 0264-2069. DOI: 10.1080/02642060802382543

Tipo de producción: Artículo científico

Tipo de soporte: Revista

- 81** Marta Peris Ortiz; Carlos Rueda Armengot. Organisational capabilities and transaction costs in the analysis of activities and their externalisation: implications for the service industry. Service Business. 4, pp. 105 - 122. 2010. ISSN 1862-8516. DOI: 10.1007/s11628-009-0079-1

Tipo de producción: Artículo científico

Tipo de soporte: Revista

- 82** Carlos Rueda Armengot; Marta Peris Ortiz. The emigrant entrepreneur: a theoretical framework and empirical approximation. International Entrepreneurship and Management Journal. 8, pp. 99 - 118. 2010. ISSN 1555-1938. DOI: 10.1007/s11365-010-0164-x

Tipo de producción: Artículo científico

Tipo de soporte: Revista

- 83** Marta Peris Ortiz. An analytical model for human resource management as an enabler of organizational renewal: a framework for corporate entrepreneurship. International Entrepreneurship and Management Journal. 5, pp. 461 - 479. 2009. ISSN 1555-1938. DOI: 10.1007/s11365-009-0119-2

Tipo de producción: Artículo científico

Tipo de soporte: Revista

- 84** Marta Peris Ortiz. An analytical model for human resource management as an enabler or organizational renewal: a framework for corporate entrepreneurship. International Entrepreneurship and Management Journal. 5, pp. 461 - 479. 2009. ISSN 1554-7191. DOI: 10.1007/s11365-009-0119-2

Tipo de producción: Artículo científico

Tipo de soporte: Revista

- 85** FERNANDO PERIS BONET; Marta Peris Ortiz; Carlos Rueda Armengot. Complementaridad de teorías en la administración del trabajo: voluntarismo, contingencia, literatura del conocimiento, recursos humanos y economía de las organizaciones. Arxius (Arxius de de Ciencies socials). pp. 63 - 78. 2007. ISSN 1137-7038
Tipo de producción: Artículo científico **Tipo de soporte:** Revista
- 86** Marta Peris Ortiz. Complementaridad de teorías en la administración eficiente del trabajo: un análisis microorganizativo. COMPENDIUM. pp. 75 - 94. 2006. ISSN 1317-6099
Tipo de producción: Artículo científico **Tipo de soporte:** Revista
- 87** Marta Peris Ortiz; Carlos Rueda Armengot. Influencia de la forma institucional y de los diferentes tipos de trabajo en el problema de control en las empresas de trabajo asociado. Arxius (Arxius de de Ciencies socials). pp. 123 - 144. 2005. ISSN 1137-7038
Tipo de producción: Artículo científico **Tipo de soporte:** Revista
- 88** Marta Peris Ortiz; Carlos Rueda Armengot. Diseño organizativo y gestión del conocimiento. Sus implicaciones en los recursos humanos de las organizaciones. Arxius (Arxius de de Ciencies socials). pp. 169 - 186. 2004. ISSN 1137-7038
Tipo de producción: Artículo científico **Tipo de soporte:** Revista
- 89** Marta Peris Ortiz; Carlos Rueda Armengot. Economía de las organizaciones y aportaciones de ordenación de incentivos a la función de recursos humanos. Arxius (Arxius de de Ciencies socials). 1, pp. 163 - 175. 2003. ISSN 1137-7038
Tipo de producción: Artículo científico **Tipo de soporte:** Revista
- 90** Marta Peris Ortiz. Tendencias actuales en el asesoramiento de organización en la empresa. Alta Dirección. 30, pp. 45 - 49. 1996. ISSN 0002-6549
Tipo de producción: Artículo científico **Tipo de soporte:** Revista
- 91** Jose Luis Hervás Oliver; Sofia Estelles Miguel; Marta Peris Ortiz; José-Antonio Belso Martínez. Does regional innovation policy really work for Industry 4.0? Evidence for industrial districts. Artificial Intelligence, Big Data, Algorithms and Industry 4.0 in Firms and Clusters. 4, pp. 62 - 80. Routledge - Taylor & Francis Group, 2024. ISBN 9781032846934
Tipo de producción: Capítulo de libro **Tipo de soporte:** Libro
- 92** Jose Luis Garcés Bautista; Sofia Estelles Miguel; Marta Peris Ortiz. How to Create a Born Global Company? A Brief Methodological Overview for Internationalization. PROCEEDINGS OF THE 17th INTERNATIONAL CONFERENCE ON INDUSTRIAL ENGINEERING AND INDUSTRIAL MANAGEMENT. 6, pp. 29 - 34. Springer, 2024. ISBN 9783031579967
Tipo de producción: Capítulo de libro **Tipo de soporte:** Libro
- 93** ANTONIO ALONSO GONZÁLEZ; Marta Peris Ortiz; Carlos Rueda Armengot; Pedro Nel Valbuena Hernández. CONTEXTO, REFLEXIONES Y RECOMENDACIONES DE LA PROPIA IA SOBRE SU USO EN ENTORNOS ACADÉMICOS DE EDUCACIÓN SUPERIOR. Estrategias y transiciones sociotécnicas para la era de la inteligencia artificial. 30, pp. 527 - 550. Dykinson, 2024. ISBN 978-84-1070-326-1
Tipo de producción: Capítulo de libro **Tipo de soporte:** Libro
- 94** Francisco de Borja Trujillo Ruiz; Marta Peris Ortiz; Fernando Castello Sirvent. ENTREPRENEURIAL INTENT IMPROVEMENT THROUGH TRAINING IN HIGHER EDUCATION ...Nuevas tendencias en innovación empresarial desde la perspectiva de las Estrategias ESG. 16, pp. 383 - 393. Ediciones Egregius, 2024. ISBN 978-84-1177-084-2
Tipo de producción: Capítulo de libro **Tipo de soporte:** Libro



- 95** Marta Peris Ortiz; Pablo Alamo Hernandez; Jaime Alonso Gómez. THE ENTREPRENEURIAL BATTLEFIELD OF BLOCKCHAIN: LESSONS FROM THE FRONT. Contemporary Issues in Entrepreneurship Research. 8, pp. 173 - 194. Emerald, 2023. ISBN 978-1-80262-036-8
Tipo de producción: Capítulo de libro **Tipo de soporte:** Libro
- 96** ERNESTO BATALLER ALONSO; Sofia Estelles Miguel; Marta Peris Ortiz. Aspectos relevantes de la gestión de la comunicación en la organización hospitalaria como estrategia de generación de conocimiento en la gestión de los procesos asistenciales con especial referencia a los procesos cardiológicos de cardiopatía isquémica. LA TRANSVERSALIDAD DE LA INVESTIGACIÓN EN COMUNICACIÓN. 10, pp. 200 - 218. Dykinson, 2023. ISBN 978-84-1122-367-6
Tipo de producción: Capítulo de libro **Tipo de soporte:** Libro
- 97** ERNESTO BATALLER ALONSO; Sofia Estelles Miguel; Marta Peris Ortiz. El plan de comunicación en la organización hospitalaria como fuente de empoderamiento en la gestión clínica de los procesos cardiológicos. LA TRANSVERSALIDAD DE LA INVESTIGACIÓN EN COMUNICACIÓN. 12, pp. 239 - 258. Dykinson, 2023. ISBN 978-84-1122-367-6
Tipo de producción: Capítulo de libro **Tipo de soporte:** Libro
- 98** Jose Luis Garcés Bautista; Sofia Estelles Miguel; Marta Peris Ortiz; GLADYS MIREYA VALERO CORDOBA. Innovación en Emprendimiento: El caso de las Born Globals. INNODOCT 2021. 45, pp. 299 - 306. Editorial Universitat Politècnica de València (edUPV), 2022. ISBN 978-84-9048-365-7
Tipo de producción: Capítulo de libro **Tipo de soporte:** Libro
- 99** Jose Luis Garcés Bautista; Sofia Estelles Miguel; Marta Peris Ortiz; GLADYS MIREYA VALERO CORDOBA. EVOLUTIONARY PROCESS OF THE BORN GLOBALS A LITERATURE REVIEW. BMT 2021 3rd International Conference Business Meets Technology 2021. Valencia (Spain). September 23-24, 2021. 17, pp. 165 - 175. Editorial Universitat Politècnica de València (edUPV), 2021. ISBN 978-84-9048-417-7
Tipo de producción: Capítulo de libro **Tipo de soporte:** Libro
- 100** Marta Peris Ortiz; Jaime A. Gomez; Mónica López-Sieben; Patricia Márquez. The Ethical Dimension in Corporate and Management Behavior. Progress in Ethical Practices of Businesses A Focus on Behavioral Interactions. 1, pp. 1 - 12. Springer, 2021. ISBN 978-3-030-60726-5
Tipo de producción: Capítulo de libro **Tipo de soporte:** Libro
- 101** Sofia Estelles Miguel; Gregorio Rius Sorolla; Gregorio Rius Sorolla; Marta Peris Ortiz; Carlos Rueda Armengot. Just Good Business: Torrecid A Case Study. Progress in Ethical Practices of Businesses A Focus on Behavioral Interactions. 15, pp. 283 - 296. Springer, 2021. ISBN 978-3-030-60726-5
Tipo de producción: Capítulo de libro **Tipo de soporte:** Libro
- 102** José Alvarez García; Amador Durán Sánchez; Marta Peris Ortiz; M. Cruz Del Rio Rama. Public Pension Systems: Bibliometric Study of Academic Publications in Scientific Journals. Economic Challenges of Pension Systems A Sustainability and International Management Perspective. 1, pp. 1 - 32. Springer, 2020. ISBN 978-3-030-37911-7
Tipo de producción: Capítulo de libro **Tipo de soporte:** Libro
- 103** Beatriz Rosado Cebrián; Marta Peris Ortiz; Carlos Rueda Armengot. Adequacy of Public Pension Systems. Economic Challenges of Pension Systems A Sustainability and International Management Perspective. 8, pp. 173 - 191. Springer, 2020. ISBN 978-3-030-37911-7
Tipo de producción: Capítulo de libro **Tipo de soporte:** Libro
- 104** Marta Peris Ortiz; João J. Ferreira; José María Merigó Lindahl. Knowledge, Innovation, and Sustainable Development in Organizations: A Dynamic Capability Perspective: An Overview. Knowledge, Innovation and Sustainable Development in Organizations. 1, pp. 1 - 10. Springer, 2019. ISBN 978-3-319-74880-1
Tipo de producción: Capítulo de libro **Tipo de soporte:** Libro



- 105** Cristina Fernandes; Joao J Ferreira; Pedro M. Veiga; Marta Peris Ortiz. Knowledge, Innovation and Sustainability: Past Literature and Future Trends. Knowledge, Innovation and Sustainable Development in Organizations. 2, pp. 11 - 22. Springer, 2019. ISBN 978-3-319-74880-1
Tipo de producción: Capítulo de libro **Tipo de soporte:** Libro
- 106** Jordi Joan Mauri Castello; Antonio Alonso Gonzalez; Marta Peris Ortiz. Applied Innovation Methodology: A Proposal for a Dynamic Sustainable Environment for the Generation of Innovation and Knowledge Management Practices in SMEs. Knowledge, Innovation and Sustainable Development in Organizations. 5, pp. 61 - 76. Springer, 2019. ISBN 978-3-319-74880-1
Tipo de producción: Capítulo de libro **Tipo de soporte:** Libro
- 107** ANTONIO ALONSO GONZÁLEZ; Marta Peris Ortiz; Jose Cao Alvira. Personal Branding as a Knowledge Management Tool to Enhance Innovation and Sustainable Development in Organizations. Knowledge, Innovation and Sustainable Development in Organizations. 8, pp. 113 - 130. Springer, 2019. ISBN 978-3-319-74880-1
Tipo de producción: Capítulo de libro **Tipo de soporte:** Libro
- 108** Marta Peris Ortiz; J.A. Gómez; Mónica López Sieben. Cultural and Creative Industries: An Overview. Cultural and Creative Industries A Path to Entrepreneurship and Innovation. 1, pp. 1 - 13. Springer, 2019. ISBN 978-3-319-99589-2
Tipo de producción: Capítulo de libro **Tipo de soporte:** Libro
- 109** Mariella C. Remund; A. Hong; Marta Peris Ortiz. A Model of Innovative, Social and Sustainable Entrepreneurship Under the Roof of the World. Cultural and Creative Industries A Path to Entrepreneurship and Innovation. 4, pp. 63 - 80. Springer, 2019. ISBN 978-3-319-99589-2
Tipo de producción: Capítulo de libro **Tipo de soporte:** Libro
- 110** Antonio Leal Millan; Marta Peris Ortiz; Antonio Luis Leal Rodríguez. The Route Towards Sustainable Innovation and Entrepreneurship: An Overview. Sustainability in Innovation and Entrepreneurship Policies and Practices for a World with Finite Resources. 1, pp. 1 - 10. Springer, 2018. ISBN 978-3-319-57317-5
Tipo de producción: Capítulo de libro **Tipo de soporte:** Libro
- 111** Emilio Diez de Castro; Marta Peris Ortiz; Francisco Diez Martin. Criteria for Evaluating the Organizational Legitimacy: A Typology for Legitimacy Jungle. Organizational Legitimacy Challenges and Opportunities for Businesses and Institutions. 1, pp. 1 - 22. Springer, 2018. ISBN 978-3-319-75989-0
Tipo de producción: Capítulo de libro **Tipo de soporte:** Libro
- 112** Marta Peris Ortiz; Jaime Alonso Gómez; Patricia Marquez. Strategies and Best Practices in Social Innovation: An Overview. Strategies and Best Practices in Social Innovation. An Institutional Perspective. 1, pp. 1 - 10. Springer International Publishing, 2018. ISBN 978-3-319-89856-8
Tipo de producción: Capítulo de libro **Tipo de soporte:** Libro
- 113** Alberto Vaquero García; José Alvarez García; Marta Peris Ortiz. Urban Models of Sustainable Development from the Economic Perspective: Smart Cities. Sustainable Smart Cities. 2, pp. 15 - 30. Springer, 2017. ISBN 978-3-319-40895-8
Tipo de producción: Capítulo de libro **Tipo de soporte:** Libro
- 114** Marta Peris Ortiz; João J. Ferreira. Cooperation and Networks in Small Business Strategy: An Overview. Cooperative and Networking Strategies in Small Business. 1, pp. 1 - 10. Springer, 2017. ISBN 978-3-319-44509-0
Tipo de producción: Capítulo de libro **Tipo de soporte:** Libro

- 115** ANTONIO ALONSO GONZÁLEZ; Marta Peris Ortiz; Jordi Joan Mauri Castello. Collaborative Networks Between Corporate Universities, Customers, and SMEs: Integrating Strategy Towards Value Creation. Cooperative and Networking Strategies in Small Business. 11, pp. 197 - 205. Springer, 2017. ISBN 978-3-319-44509-0
Tipo de producción: Capítulo de libro **Tipo de soporte:** Libro
- 116** ANTONIO ALONSO GONZÁLEZ; Diego Plata Rugueles; Marta Peris Ortiz; Carlos Rueda Armengot. Entrepreneurial Initiatives in Colombian Universities: The Innovation, Entrepreneurship and Business Center of Sergio Arboleda University. Entrepreneurial Universities: Exploring the Academic and Innovative Dimensions of Entrepreneurship in Higher Education. 10, pp. 151 - 163. Springer, 2017. ISBN 978-3-319-47948-4
Tipo de producción: Capítulo de libro **Tipo de soporte:** Libro
- 117** Marta Peris Ortiz; Monica Acosta Alvarado; Mariella C. Remund. CETYS University: Teaching in a Proactive and Entrepreneurial University. Entrepreneurial Universities: Exploring the Academic and Innovative Dimensions of Entrepreneurship in Higher Education. 17, pp. 249 - 257. Springer, 2017. ISBN 978-3-319-47948-4
Tipo de producción: Capítulo de libro **Tipo de soporte:** Libro
- 118** M. Cruz Del Rio Rama; José Alvarez García; Carlos Rueda Armengot; Marta Peris Ortiz. Entrepreneurship by Students in Tourism Degree Program. A Cross-Cultural Analysis. Entrepreneurial Universities: Exploring the Academic and Innovative Dimensions of Entrepreneurship in Higher Education. 19, pp. 267 - 286. Springer, 2017. ISBN 978-3-319-47948-4
Tipo de producción: Capítulo de libro **Tipo de soporte:** Libro
- 119** Marta Peris Ortiz; Frédéric Teulon; Dominique Bonet Fernandez. Social Entrepreneurship in Non-profit and Profit Activities. Theoretical and Empirical Landscape: An Overview. Social Entrepreneurship in Non-Profit and Profit Sectors Theoretical and Empirical Perspectives. 1, pp. 1 - 8. Springer, 2017. ISBN 978-3-319-50849-8
Tipo de producción: Capítulo de libro **Tipo de soporte:** Libro
- 120** David Urbano; Elisabeth Ferri; Marta Peris Ortiz; Sebastian Aparicio. Social Entrepreneurship and Institutional Factors: A Literature Review. Social Entrepreneurship in Non-Profit and Profit Sectors Theoretical and Empirical Perspectives. 2, pp. 9 - 30. Springer, 2017. ISBN 978-3-319-50849-8
Tipo de producción: Capítulo de libro **Tipo de soporte:** Libro
- 121** ANTONIO ALONSO GONZÁLEZ; Lorena Palacios Chacón; Carlos Rueda Armengot; Marta Peris Ortiz. Collaborative Networks Between Colombian Universities and Population at Risk of Social Exclusion: The Sergio Arboleda University Experience. Social Entrepreneurship in Non-Profit and Profit Sectors Theoretical and Empirical Perspectives. 5, pp. 65 - 72. Springer, 2017. ISBN 978-3-319-50849-8
Tipo de producción: Capítulo de libro **Tipo de soporte:** Libro
- 122** Marta Peris Ortiz; JuanJosé Alonso Llera; Carlos Rueda Armengot. Entrepreneurship and Innovation in a Revolutionary Educational Model: École, 42. Social Entrepreneurship in Non-Profit and Profit Sectors Theoretical and Empirical Perspectives. 7, pp. 85 - 98. Springer, 2017. ISBN 978-3-319-50849-8
Tipo de producción: Capítulo de libro **Tipo de soporte:** Libro
- 123** Carlos Rueda Armengot; Sofia Estelles Miguel; Marta Elena Palmer Gato; José Miguel Albarracín Guillem; Marta Peris Ortiz. Social Entrepreneurship in the Automotive Industry: A Win-Win Experience. Social Entrepreneurship in Non-Profit and Profit Sectors Theoretical and Empirical Perspectives. 8, pp. 99 - 106. Springer, 2017. ISBN 978-3-319-50849-8
Tipo de producción: Capítulo de libro **Tipo de soporte:** Libro
- 124** M. Cruz Del Rio Rama; Amador Durán Sánchez; Marta Peris Ortiz; José Álvarez García. Sport Management Analysis of Scientific Production in Academic Journals. Sports Management as an Emerging Economic Activity Trends and Best Practices. 1, pp. 1 - 18. Springer, 2017. ISBN 978-3-319-63906-2
Tipo de producción: Capítulo de libro **Tipo de soporte:** Libro

- 125** ANTONIO ALONSO GONZÁLEZ; Pablo Alamo Hernandez; Marta Peris Ortiz. Guardiola, Mourinho and Del Bosque: Three Different Leadership and Personal Branding Styles. Sports Management as an Emerging Economic Activity Trends and Best Practices. 20, pp. 329 - 344. Springer, 2017. ISBN 978-3-319-63906-2
Tipo de producción: Capítulo de libro **Tipo de soporte:** Libro
- 126** Sofia Estelles Miguel; Marta Peris Ortiz; Carlos Rueda Armengot. Social Innovation in the Automotive Industry: A case of Study. AMSE-2017 - International Conference on Modelling and Simulation. 15, pp. 198 - 201. Universitat Politècnica de València, 2017. ISBN 978-84-9048-605-4
Tipo de producción: Capítulo de libro **Tipo de soporte:** Libro
- 127** José Álvarez García; Marta Peris Ortiz; Carlos Rueda Armengot. Level of Implementation of Quality in the Designation of Origin and Monterrei Wine Route (Galicia, Spain). Wine and Tourism; A Strategic Segment for Sustainable Economic Development. 1, pp. 1 - 14. Springer, 2016. ISBN 978-3-319-18856-0
Tipo de producción: Capítulo de libro **Tipo de soporte:** Libro
- 128** M. Cruz Del Rio Rama; Marta Peris Ortiz; José María Merigó Lindahl. Monterrei Wine Tourist Route (Galicia-Spain): Analysis from the Perspective of Offer. Wine and Tourism; A Strategic Segment for Sustainable Economic Development. 5, pp. 57 - 70. Springer, 2016. ISBN 978-3-319-18856-0
Tipo de producción: Capítulo de libro **Tipo de soporte:** Libro
- 129** Antonio Alonso Gonzalez; Antonio Diaz Morales; Marta Peris Ortiz. Enhancement of Entrepreneurship in Colombian Universities: Competence Approach Plus Personalized Advice (CAPPA) Model. Education Tools for Entrepreneurship: Creating an Action-Learning Environment through Educational Learning Tools. 8, pp. 101 - 112. Springer, 2016. ISBN 9783319246550
Tipo de producción: Capítulo de libro **Tipo de soporte:** Libro
- 130** Marta Peris Ortiz; Mónica López Sieben; Jaime Alonso Gómez. Resources and Tools of the Firm: Competencies and Entrepreneurship. Education Tools for Entrepreneurship: Creating an Action-Learning Environment through Educational Learning Tools. 16, pp. 213 - 222. Springer, 2016. ISBN 9783319246550
Tipo de producción: Capítulo de libro **Tipo de soporte:** Libro
- 131** Marta Peris Ortiz; Joao J Ferreira; Luis Farinha; Nuno O. Fernandes. Introduction to Multiple Helix Ecosystems for Sustainable Competitiveness. Multiple Helix Ecosystems for Sustainable Competitiveness. 1, pp. 1 - 14. Springer, 2016. ISBN 978-3-319-29675-3
Tipo de producción: Capítulo de libro **Tipo de soporte:** Libro
- 132** Antonio Alonso Gonzalez; Marta Peris Ortiz. Export Entrepreneurship and Export Performance. A Resource and Competitive Perspective. New Challenges in Entrepreneurship and Finance. 1, pp. 1 - 16. Springer, 2015. ISBN 978-3-319-08887-7
Tipo de producción: Capítulo de libro **Tipo de soporte:** Libro
- 133** Antonio Alonso Gonzalez; Marta Peris Ortiz; Vicente Almenar Llongo. Providing Empirical Evidence from Forex Autotrading to Contradict the Efficient Market Hypothesis. New Challenges in Entrepreneurship and Finance. 5, pp. 71 - 86. Springer, 2015. ISBN 978-3-319-08887-7
Tipo de producción: Capítulo de libro **Tipo de soporte:** Libro
- 134** Francisco de Borja Trujillo Ruiz; Jose Luis Hervás Oliver; Marta Peris Ortiz. Entrepreneurship and Open Innovation in Spanish Manufacturing Firms. New Challenges in Entrepreneurship and Finance. 18, pp. 247 - 258. Springer, 2015. ISBN 978-3-319-08887-7
Tipo de producción: Capítulo de libro **Tipo de soporte:** Libro

- 135** Antonio Navarro García; Marta Peris Ortiz; Carlos Rueda Armengot. Value Co-creation, Collaborative Learning and Competences in Higher Education. Sustainable Learning in Higher Education. 3, pp. 37 - 45. Springer, 2015. ISBN 978-3-319-10803-2
Tipo de producción: Capítulo de libro **Tipo de soporte:** Libro
- 136** Carlos Alberto Devece Carañana; Marta Peris Ortiz; José María Merigó Lindahl; María Vicenta Fuster Estruch. First Contact with the Word of Work: The Competence Built in the Teaching Practices. Sustainable Learning in Higher Education. 5, pp. 63 - 74. Springer, 2015. ISBN 978-3-319-10803-2
Tipo de producción: Capítulo de libro **Tipo de soporte:** Libro
- 137** Carlos Alberto Devece Carañana; Marta Peris Ortiz; José Merigó. Linking the development of teamwork and communication skills in higher education. Sustainable Learning in Higher Education. 5, pp. 63 - 74. Springer, 2015. ISBN 978-3-319-10803-2
Tipo de producción: Capítulo de libro **Tipo de soporte:** Libro
- 138** Marta Peris Ortiz; M. Cruz Del Rio Rama; José Álvarez García. Barriers to Implementing Quality Management in Spanish Thalassotherapy Centers. Health and Wellness Tourism. Emergence of a New Market Segment. 8, pp. 117 - 132. Springer, 2015. ISBN 978-3-319-11489-7
Tipo de producción: Capítulo de libro **Tipo de soporte:** Libro
- 139** Daniela Gimenez; Marta Peris Ortiz; David Urbano. A Cultural Perspective on Entrepreneurship and Regional Development : The Case of the Bages (Catalonia). Entrepreneurship, Regional Development and Culture. An Institutional Perspective. 1, pp. 1 - 22. Springer, 2015. ISBN 978-3-319-15110-6
Tipo de producción: Capítulo de libro **Tipo de soporte:** Libro
- 140** Marta Peris Ortiz; M. Cruz Del Rio Rama; José Alvarez García. Benefits of Implementing a Quality Management System in Spanish Thalassotherapy Centres. Achieving Competitive Advantage through Quality Management. 1, pp. 1 - 16. SPRINGER, 2015. ISBN 978-3-319-17250-7
Tipo de producción: Capítulo de libro **Tipo de soporte:** Libro
- 141** Marta Peris Ortiz; Diana Benito Osorio; Carlos Rueda Armengot. Positioning in Online Social Networks Through QDQ Media: An Opportunity for Spanish SMEs. Strategies in E-Business Positioning and Social Networking in Online Markets. 1, pp. 1 - 10. Springer, 2014. ISBN 9781461481836
Tipo de producción: Capítulo de libro **Tipo de soporte:** Libro
- 142** Marta Peris Ortiz; María Vicenta Fuster Estruch; Carlos Alberto Devece Carañana. Entrepreneurship and Innovation in a Context of Crisis. Entrepreneurship, Innovation and Economic Crisis. Lessons for research, Policy and Practice. 1, pp. 1 - 10. Springer, 2014. ISBN 978-3-319-02383-0
Tipo de producción: Capítulo de libro **Tipo de soporte:** Libro
- 143** Marta Peris Ortiz; Francisco de Borja Trujillo Ruiz; Jose Luis Hervás Oliver. Business Start-ups and Innovation: The Effect of the 2008 Economic Crisis. Entrepreneurship, Innovation and Economic Crisis. Lessons for research, Policy and Practice. 5, pp. 41 - 48. Springer, 2014. ISBN 978-3-319-02383-0
Tipo de producción: Capítulo de libro **Tipo de soporte:** Libro
- 144** Marta Peris Ortiz; Jose Luis Hervás Oliver. Management Innovation and Technological Innovation: Friends or Foes?. Management Innovation. 1, pp. 1 - 18. Springer, 2014. ISBN 978-3-319-03133-0
Tipo de producción: Capítulo de libro **Tipo de soporte:** Libro
- 145** María Francisca Sempere Ripoll; Jose Luis Hervás Oliver; Marta Peris Ortiz. Combining Technological and Management Innovations: Empirical Evidence of a Premium Effect. Management Innovation. 2, pp. 19 - 28. Springer, 2014. ISBN 978-3-319-03133-0
Tipo de producción: Capítulo de libro **Tipo de soporte:** Libro

- 146** María Francisca Sempere Ripoll; Jose Luis Hervás Oliver; Marta Peris Ortiz. Management Innovation Strategy: Patterns, Antecedents and Synchronous Co-adoption. Management Innovation. 11, pp. 159 - 186. Springer, 2014. ISBN 978-3-319-03133-0
Tipo de producción: Capítulo de libro **Tipo de soporte:** Libro
- 147** Mónica López Sieben; Marta Peris Ortiz; Jaime Alonso Gómez. Lessons Learned Through Massive Open Online Courses. Innovation and Teaching Technologies. New Directions in Research, Practice and Policy. 2, pp. 11 - 22. SPRINGER, 2014. ISBN 978-3-3190-4824-6
Tipo de producción: Capítulo de libro **Tipo de soporte:** Libro
- 148** Marta Peris Ortiz; Diana Benito Osorio; Carlos Rueda Armengot. Applying Concept Mapping: A New Learning Strategy in Business Organisation Courses. Innovation and Teaching Technologies. New Directions in Research, Practice and Policy. 5, pp. 41 - 50. SPRINGER, 2014. ISBN 978-3-3190-4824-6
Tipo de producción: Capítulo de libro **Tipo de soporte:** Libro
- 149** Natalia Lopez Mosquera; Marta Peris Ortiz; José Alvarez García. Eco-Management and Audit Scheme: Effects on the Profitability of Their Adherence. Action-Based Quality Management - Strategy and Tools for Continuous Improvement. 5, pp. 53 - 66. Springer, 2014. ISBN 978-3-319-06452-9
Tipo de producción: Capítulo de libro **Tipo de soporte:** Libro
- 150** Antonio Alonso González; Vicente Almenar Llongo; Marta Peris Ortiz. Optimisation Methodology Based on Genetic Algorithms to Increase the Quality and Performance in Autotrading Robots. Action-Based Quality Management - Strategy and Tools for Continuous Improvement. 12, pp. 157 - 174. Springer, 2014. ISBN 978-3-319-06452-9
Tipo de producción: Capítulo de libro **Tipo de soporte:** Libro
- 151** Sofia Estelles Miguel; María Teresa Barberá Ribera; Aurelio Herrero Blasco; Marta Peris Ortiz. Tutorías en Asignaturas a Extinguir. INNODOCT/14 "STRATEGIES FOR EDUCATION IN A NEW CONTEXT". 70, pp. 760 - 765. Universitat Politècnica de València, 2014. ISBN 978-84-9048-272-8
Tipo de producción: Capítulo de libro **Tipo de soporte:** Libro
- 152** Alberto Colino; Marta Peris Ortiz; Carlos Rueda Armengot. The Role of Peace Culture on Economic Performance. Economics of Culture. New aspects and New Trends. 9, pp. 149 - 162. Nova Science Publishers, 2013. ISBN 978-1-62808-907-3
Tipo de producción: Capítulo de libro **Tipo de soporte:** Libro
- 153** Marta Peris Ortiz; Daniel Palacios Marqués; Carlos Rueda Armengot. Woman Entrepreneurship and Gender Accountability. Womens Entrepreneurship and Economics. 12, pp. 181 - 190. Springer, 2012. ISBN 978-1-4614-1292-2
Tipo de producción: Capítulo de libro **Tipo de soporte:** Libro
- 154** Marta Peris Ortiz. The Theory of Oliver Williamson: Theoretical Foundations and some Critical Considerations. Advances in Business Management (2). 7, pp. 137 - 152. Nova Science Publishers, 2012. ISBN 978-1-61122-898-4
Tipo de producción: Capítulo de libro **Tipo de soporte:** Libro
- 155** Diana Benito Osorio; Marta Peris Ortiz. Positioning in Google through QDQ Media: a marketing strategy for Spanish SMEs. Management Positioning in OnLine Markets. 5, pp. 71 - 84. Editorial Universitat Politècnica de València, 2012. ISBN 978-84-694-3951-7
Tipo de producción: Capítulo de libro **Tipo de soporte:** Libro

- 156** Marta Peris Ortiz; Carlos Rueda Armengot; Daniel Palacios Marqués. ESTRATEGIA DE APRENDIZAJE PARA LA ASIGNATURA DE FUNDAMENTOS DE ORGANIZACIÓN DE EMPRESAS. Interdisciplinary and Synergies in Economics and Business. 24, pp. 216 - 221. European Academic Publishers, 2012. ISBN 9788469545553
Tipo de producción: Capítulo de libro **Tipo de soporte:** Libro
- 157** Marta Peris Ortiz; Daniel Palacios Marqués; Carlos Rueda Armengot. IS IT POSSIBLE TO MEASURE SOCIAL ENTREPRENEURSHIP IN FIRMS?. Interdisciplinary and Synergies in Economics and Business. 35, pp. 320 - 326. European Academic Publishers, 2012. ISBN 9788469545553
Tipo de producción: Capítulo de libro **Tipo de soporte:** Libro
- 158** Ignacio Gil Pechuán; María Pilar Conesa García; Marta Peris Ortiz. Social Networking and Science Research. The MIT-UPV and Metal 2.0 Cases. Advanced Topics in Multimedia Research. 4, pp. 53 - 64. In Tech - Sagarmay Deb, 2012. ISBN 978-953-51-0078-2
Tipo de producción: Capítulo de libro **Tipo de soporte:** Libro
- 159** Marta Peris Ortiz. Relaciones y contenidos: Bases para una teoría general de las organizaciones. La dirección de empresas ante los retos del siglo XXI. 57, pp. 685 - 702. Univerisdad de Valencia. Servicio de Publicaciones, 2009. ISBN 978-84-370-7533-4
Tipo de producción: Capítulo de libro **Tipo de soporte:** Libro
- 160** Lourdes Canós Darós; Marta Peris Ortiz; Carlos Rueda Armengot. Algunos métodos de clasificación de puestos de trabajo en la empresa. Aspectos Matemáticos, Estadísticos e Informáticos Aplicados a la Economía y la Empresa. 45, pp. 529 - 538. Univerisdad de Cartagena, 2009. ISBN 978-84-96997-13-4
Tipo de producción: Capítulo de libro **Tipo de soporte:** Libro
- 161** Marta Peris Ortiz; Carlos Rueda Armengot. Diseño organizativo y gestión del conocimiento en la empresa. Implicaciones en los recursos humanos. La empresa familiar en un mundo globalizado. 14, pp. 141 - 150. Universidad de Santiago de Compostela, 2003. ISBN 84-932973-0-5
Tipo de producción: Capítulo de libro **Tipo de soporte:** Libro
- 162** Marta Peris Ortiz; Sofia Estelles Miguel; Carlos Rueda Armengot. 2nd INTERNATIONAL CONFERENCE DIGITAL, INNOVATION, ENTREPRENEURSHIP & FINANCING (DIF 2019). Editorial Universitat Politècnica de València (edUPV), 2020. ISBN 978-84-121798-0-4
Tipo de producción: Libro o monografía científica **Tipo de soporte:** Libro
- 163** Ignacio Gil Pechuán; Daniel Palacios Marqués; Marta Peris Ortiz; Eduardo Vendrell Vidal; César Ferri Ramírez. Strategies in E-Business. Springer, 2014. ISBN 978-1-4614-8184-3
Tipo de producción: Libro o monografía científica **Tipo de soporte:** Libro

Trabajos presentados en congresos nacionales o internacionales

- 1** **Título del trabajo:** How to Create a Born Global Company? A Brief Methodological Overview for Internationalization
Nombre del congreso: XXVII Congreso de Ingeniería de Organización (CIO 2023). 17th International Conference on Industrial Engineering and Industrial Management (ICIEIM 2023)
Ciudad de celebración: Barcelona, España,
Fecha de celebración: 26/04/2024
Jose Luis Garcés Bautista; Sofia Estelles Miguel; Marta Peris Ortiz. "Proceedings of the 17th International Conference on Industrial Engineering and Industrial Management (ICIEIM) □ XXVII Congreso de Ingeniería de Organización (CIO2023).- Lecture Notes on Data Engineering and Communications Technologies (LNDECT, volume 206)". pp. 29 - 34. Springer Cham, ISSN 978-3-031-57995-0



- 2** **Título del trabajo:** What do we know about the economic impact of crises on spin-offs? A configurational analysis of economic resilience during COVID-19
Nombre del congreso: Business, Entrepreneurship and Innovation Conference (BENI 2023)
Ciudad de celebración: Online,
Fecha de celebración: 30/06/2023
Fernando Castello Sirvent; Marta Peris Ortiz; Malar Llopis Amorós; PABLO PINAZO DALLENBACH. "BENI Conference 2023: Proceedings". pp. null - null. Rey Juan Carlos University, ISSN 9788409442836
- 3** **Título del trabajo:** Determinants of teacher's readiness to implement e-learning in the university of Fallujah
Nombre del congreso: 10th International Conference on Innovation, Documentation and Education (INNODOCT 2022)
Ciudad de celebración: Online,
Fecha de celebración: 07/11/2022
Najwa Baqer Yakoob Alani; Sofia Estelles Miguel; Marta Peris Ortiz. "INNODOCT/22 International Conference on Innovation, Documentation and Education". pp. null - null. Universitat Politècnica de València, ISSN 978-84-1396-036-4
- 4** **Título del trabajo:** Comparativo Espacio-Temporal de Casos de Empresas Nacidas Globales: Un estudio de características
Nombre del congreso: IV Congreso Internacional en Administración de Negocios Internacionales (CIANI 2022)
Ciudad de celebración: Bucaramanga, Colombia,
Fecha de celebración: 30/09/2022
Jose Luis Garcés Bautista; Sofia Estelles Miguel; Marta Peris Ortiz; GLADYS MIREYA VALERO CORDOBA. "Libro de Memorias: 4to Congreso Internacional en Administración de Negocios Internacionales (CIANI 2022)". pp. 17 - 32. Universidad Pontificia Bolivariana,
- 5** **Título del trabajo:** Comparativo Espacio-Temporal de Casos de Empresas Nacidas Globales: Un estudio de características
Nombre del congreso: IV Congreso Internacional en Administración de Negocios Internacionales (CIANI 2022)
Ciudad de celebración: Bucaramanga, Colombia,
Fecha de celebración: 30/09/2022
Jose Luis Garcés Bautista; Sofia Estelles Miguel; Marta Peris Ortiz; GLADYS MIREYA VALERO CORDOBA. "Libro de Memorias: 4to Congreso Internacional en Administración de Negocios Internacionales (CIANI 2022)". pp. null - null. Universidad Pontificia Bolivariana,
- 6** **Título del trabajo:** La innovación social como elemento integrador de los modelos de extensión universitaria: el caso de dos instituciones de educación superior en México
Nombre del congreso: XXXVI Congreso Anual de la Academia Europea de Dirección y Economía de la Empresa (AEDEM 2022)
Ciudad de celebración: Pozuelo de Alarcón, España,
Fecha de celebración: 03/06/2022
Caridad Medina León; Mayer R. Cabrera-Flores; Alicia León-Pozo; Marta Peris Ortiz. "XXXVI Congreso Anual de la Academia Europea de Dirección y Economía de la Empresa (AEDEM 2022)". pp. null - null. ESIC Editorial, ISSN 978-84-19480-06-4
- 7** **Título del trabajo:** Elementos Claves para la Creación de una Born Global
Nombre del congreso: I Simposio Predoctoral del Departamento de Organización de Empresas UPV
Ciudad de celebración: Valencia, España,
Fecha de celebración: 03/02/2022



Sofia Estelles Miguel; Jose Luis Garcés Bautista; Marta Peris Ortiz; GLADYS MIREYA VALERO CORDOBA. "Simposium de Investigadores Predoctorales de Organización de Empresas". pp. 17 - 22. Departamento de Organización de Empresas, UPV, ISSN 978-84-09-34685-1

- 8 Título del trabajo:** ☐ Innovación en Emprendimiento: El caso de las Born Globals ☐
Nombre del congreso: 9th International Conference on Innovation, Documentation and Education (INNODOCT 2021)
Ciudad de celebración: Online,
Fecha de celebración: 01/11/2021
Jose Luis Garcés Bautista; Sofia Estelles Miguel; Marta Peris Ortiz; GLADYS MIREYA VALERO CORDOBA. pp. 299 - 306. Universitat Politècnica de València, ISSN 978-84-9048-365-7
- 9 Título del trabajo:** Importancia de la gestión del conocimiento en el entorno hospitalario español: Estudio de la Gestión asistencial, económica y presupuestaria de procesos asistenciales e intervencionistas en la cardiología isquémica, fibrosis auricular y síncope.
Nombre del congreso: I Congreso en Investigación Clínica y Sanitaria
Ciudad de celebración: Murcia, España,
Fecha de celebración: 22/10/2021
ERNESTO BATALLER ALONSO; Sofia Estelles Miguel; Marta Peris Ortiz. "Libro de Actas I Congreso en Investigación Clínica y Sanitaria". pp. 3606 - 3606. Inclisa, ISSN 978-84-18487-38-5
- 10 Título del trabajo:** La Mejora de la Gestión del Conocimiento a través de las tecnologías de la información y comunicación en la Evaluación asistencial y económica de los procesos asistenciales y en particular de los cardiológicos: Cardiopatía Isquémica
Nombre del congreso: I Congreso en Investigación Clínica y Sanitaria
Ciudad de celebración: Murcia, España,
Fecha de celebración: 22/10/2021
ERNESTO BATALLER ALONSO; Sofia Estelles Miguel; Marta Peris Ortiz. "Libro de Actas I Congreso en Investigación Clínica y Sanitaria". pp. 3589 - 3589. Inclisa, ISSN 978-84-18487-38-5
- 11 Título del trabajo:** Modelo integral de valoración asistencial y económica basado en los SIAE (Sistemas de Información Asistenciales y Económicos) en la Gestión de Procesos Cardiológicos de la Cardiopatía Isquémica, Fibrosis Auricular y Síncope Cardíaco.
Nombre del congreso: I Congreso en Investigación Clínica y Sanitaria
Ciudad de celebración: Murcia, España,
Fecha de celebración: 22/10/2021
ERNESTO BATALLER ALONSO; Sofia Estelles Miguel; Marta Peris Ortiz. "Libro de Actas I Congreso en Investigación Clínica y Sanitaria". pp. 3590 - 3590. Inclisa, ISSN 978-84-18487-38-5
- 12 Título del trabajo:** EVOLUTIONARY PROCESS OF THE ☐ BORN GLOBALS ☐ ☐ A LITERATURE REVIEW
Nombre del congreso: 3rd International Conference Business Meets Technology (BMT 2021)
Ciudad de celebración: Valencia, Spain,
Fecha de celebración: 24/09/2021
Jose Luis Garcés Bautista; Sofia Estelles Miguel; Marta Peris Ortiz; GLADYS MIREYA VALERO CORDOBA. "BMT 2021 - 3rd International Conference Business Meets Technology 2021. Valencia (Spain). September 23-24, 2021". pp. 165 - 175. Editorial Universitat Politècnica de València, ISSN 978-84-9048-417-3
- 13 Título del trabajo:** Evolutionary Process of the "Born Globals" - A Literature Review
Nombre del congreso: 3rd International Conference Business Meets Technology (BMT 2021)
Ciudad de celebración: Valencia, Spain,
Fecha de celebración: 24/09/2021



Jose Luis Garcés Bautista; Sofia Estelles Miguel; Marta Peris Ortiz; GLADYS MIREYA VALERO CORDOBA. "BMT 2021 - 3rd International Conference Business Meets Technology 2021. Valencia (Spain). September 23-24, 2021". pp. 165 - 176. Editorial Universitat Politècnica de València, ISSN 978-84-9048-417-3

14 Título del trabajo: Born Globals: Un acercamiento a la oportunidad de emprendimiento.

Nombre del congreso: Congreso Internacional Virtual Ascolfa Innprende 2021. La Innovación y el Emprendimiento en la Era del Management 5.0

Ciudad de celebración: Online,

Fecha de celebración: 23/04/2021

Jose Luis Garcés Bautista; Sofia Estelles Miguel; Marta Peris Ortiz; GLADYS MIREYA VALERO CORDOBA. pp. 10 - 27.

15 Título del trabajo: Training in higher education as a motivating element in the entrepreneurial intent

Nombre del congreso: XXXIII Congreso Anual de la Academia Europea de Dirección y Economía de la Empresa (AEDEM 2019)

Ciudad de celebración: Sevilla, España,

Fecha de celebración: 07/06/2019

Carlos Alberto Devece Carañana; Marta Peris Ortiz; Carlos Rueda Armengot; Mónica López Sieben. "Diversidad y talento: Efectos sinérgicos en la gestión.". pp. 1 - 15. European Academic Publisher, ISSN 978-84-09-11934-9

16 Título del trabajo: Social Innovation in the automotive industry: A case of Study

Nombre del congreso: AMSE International Conference on Modeling and Simulation in Engineering, Economics, Management and Health (MS'17Va)

Ciudad de celebración: Valencia, Spain,

Fecha de celebración: 14/07/2017

Sofia Estelles Miguel; Marta Peris Ortiz; Carlos Rueda Armengot. "International Conference on Modelling and Simulation. AMSE 2017". pp. 199 - 200. International conference on modelling and simulation. AMSE 2017, ISSN 978-84-9048-605-4

17 Título del trabajo: El Transporte Intermodal en Europa: Una Visión del Mismo

Nombre del congreso: XXXI Congreso Anual de la Academia Europea de Dirección y Economía de la Empresa (AEDEM 2017)

Ciudad de celebración: Madrid, España,

Fecha de celebración: 09/06/2017

Sofia Estelles Miguel; Marta Peris Ortiz; José Miguel Albarracín Guillem; Marta Elena Palmer Gato. "Empresa y Sociedad: Investigación e Innovación Responsable". pp. 1777 - 1786. European Academic Publisher, ISSN 978-84-697-3726-2

18 Título del trabajo: Nuevas Formas de Enseñanza y Aprendizaje: Aplicado al Caso de Dirección de Producción y Operaciones

Nombre del congreso: XXXI Congreso Anual de la Academia Europea de Dirección y Economía de la Empresa (AEDEM 2017)

Ciudad de celebración: Madrid, España,

Fecha de celebración: 09/06/2017

Sofia Estelles Miguel; Marta Peris Ortiz; José Miguel Albarracín Guillem; Marta Elena Palmer Gato. "Empresa y Sociedad: Investigación e Innovación Responsable". pp. 2045 - 2053. European Academic Publisher, ISSN 978-84-697-3726-2

19 Título del trabajo: Flip Teaching: Combinando clases grabadas con docencia presencial

Nombre del congreso: 4th International Conference on Innovation, Documentation and Teaching Technologies (INNODOCT 2016). Lean education and innovation



Ciudad de celebración: Valencia, Spain,

Fecha de celebración: 03/10/2016

Sofia Estelles Miguel; José Miguel Albarracín Guillem; Marta Elena Palmer Gato; Marta Peris Ortiz. pp. 477 - 486. ISSN 978-84-9048-528-6

20 Título del trabajo: Productividad en la Comunidad Valenciana: Empresas del Sector de las Luminarias

Nombre del congreso: XXX Congreso Anual de la Academia Europea de Dirección y Economía de la Empresa (AEDEM 2016)

Ciudad de celebración: Las Palmas de Gran Canaria, Spain,

Fecha de celebración: 10/06/2016

Sofia Estelles Miguel; Marta Peris Ortiz; José Miguel Albarracín Guillem; Marta Elena Palmer Gato. "XXX Congreso Anual AEDEM. 2016. El reto de emprender co-creando". pp. 99 - 107. ESIC Editorial, ISSN 978-84-16701-09-4

21 Título del trabajo: Productividad: Evolución del Concepto y Nueva Definición

Nombre del congreso: XXX Congreso Anual de la Academia Europea de Dirección y Economía de la Empresa (AEDEM 2016)

Ciudad de celebración: Las Palmas de Gran Canaria, Spain,

Fecha de celebración: 10/06/2016

Sofia Estelles Miguel; Marta Peris Ortiz; José Miguel Albarracín Guillem; Marta Elena Palmer Gato. "XXX Congreso Anual AEDEM. 2016. El reto de emprender co-creando". pp. 108 - 117. ESIC Editorial, ISSN 978-84-16701-09-4

22 Título del trabajo: Entrepreneurship during economic crises: Success factors and paths to failure

Nombre del congreso: 6th Global Innovation and Knowledge Academy (GIKA 2016)

Ciudad de celebración: Valencia, Spain,

Fecha de celebración: 23/03/2016

Carlos Alberto Devece Carañana; Marta Peris Ortiz; Carlos Rueda Armengot. pp. 1 - 20.

23 Título del trabajo: THE BROAD DIMENSION OF SOCIAL ENTREPRENEURSHIP: CONCEPTUAL FRAMEWORK AND MEASUREMENT SCALE

Nombre del congreso: XXVI Jornadas Hispano-Lusas de Gestión Científica

Ciudad de celebración: Idanha Nova, Portugal,

Fecha de celebración: 06/02/2016

Marta Peris Ortiz; Carlos Rueda Armengot; Antonio Navarro-García. "Competitividade das Regiões Transfronteiriças". pp. 1 - 7. RVJ Editores, ISSN 9789898289605

24 Título del trabajo: Innovation, creativity and entrepreneurship learning outcomes in higher education

Nombre del congreso: 8th International Conference of Education, Research and Innovation (ICERI 2015)

Ciudad de celebración: Seville, Spain,

Fecha de celebración: 18/11/2015

María Llanos Cuenca González; M^a Pilar Bonet Espinosa; Andres Boza Garcia; Pedro Fuentes Durá; Natalia Lajara De Camilleri; Juan Antonio Marín García; Marta Peris Ortiz; Leonor Ruiz Font. "Proceedings ICERI 2015". pp. 3910 - 3915. IATED, ISSN 978-84-608-2657-6

25 Título del trabajo: How to teach production and operations management using flip teaching

Nombre del congreso: 3rd International Conference on Innovation, Documentation and Teaching Technologies (INNODOCT 2015). Open Innovation and Coolhunting in Education

Ciudad de celebración: Valencia, Spain,

Fecha de celebración: 02/10/2015

Sofia Estelles Miguel; José Miguel Albarracín Guillem; Marta Elena Palmer Gato; Marta Peris Ortiz. "INNODOCT. 3rd INTERNATIONAL CONFERENCE ON INNOVATION, DOCUMENTATION AND



TEACHING TECHNOLOGIES". pp. 135 - 140. Editorial de la Universitat Politècnica de València, ISSN 978-84-9048-343-5

- 26 Título del trabajo:** Los mapas conceptuales como herramienta de innovación docente en los grados universitarios
Nombre del congreso: XXVIII Congreso Anual de la Academia Europea de Dirección y Economía de la Empresa (AEDEM 2014)
Ciudad de celebración: Trujillo, Spain,
Fecha de celebración: 06/06/2014
Marta Peris Ortiz; María Vicenta Fuster Estruch; Carlos Rueda Armengot; Carlos Alberto Devece Carañana. "Retos actuales: la conquista de nuevos mercados. XXVIII Congreso Anual AEDEM. 2014 Cáceres". pp. 1 - 12. ISSN 9788473564007
- 27 Título del trabajo:** Tutorías en Asignaturas a Extinguir
Nombre del congreso: International Conference on Innovation, Documentation and Teaching Technologies (INNODOCT 2014). Strategies for education in a new context
Ciudad de celebración: Valencia, Spain,
Fecha de celebración: 09/05/2014
Sofía Estelles Miguel; María Teresa Barberá Ribera; Aurelio Herrero Blasco; Marta Peris Ortiz. "INNODOCT 2014. "STRATEGIES FOR EDUCATION IN A NEW CONTEXT"". pp. 701 - 706. Editorial Universitat Politècnica de València, ISSN 978-84-9048-272-8
- 28 Título del trabajo:** A measurement scale for social entrepreneurship in the firm
Nombre del congreso: 2nd Global Innovation and Knowledge Academy (GIKA 2013)
Ciudad de celebración: Valencia, España,
Fecha de celebración: 11/07/2013
Marta Peris Ortiz; Carlos Rueda Armengot. "Proceedings of the 2nd Global Innovation and Knowledge Academy (GIKA 2013)". pp. 1 - 11. Global Innovation and Knowledge Academy (GIKA), ISSN 978-84-616-0275-9
- 29 Título del trabajo:** What is different about the profile of the social entrepreneur?
Nombre del congreso: 2nd Global Innovation and Knowledge Academy (GIKA 2013)
Ciudad de celebración: Valencia, España,
Fecha de celebración: 11/07/2013
Miguel Angel Sastre; Marta Peris Ortiz; Ignacio Danvila del Valle. "Proceedings of the 2nd Global Innovation and Knowledge Academy (GIKA 2013)". pp. 1 - 10. Global Innovation and Knowledge Academy (GIKA), ISSN 978-84-616-0275-9
- 30 Título del trabajo:** El papel de la Invarianza Factorial en la Validación del Constructo Calidad de Servicio Electrónico
Nombre del congreso: XXVII Congreso Nacional de AEDEM. Descubriendo Nuevos Horizontes en Administración
Ciudad de celebración: Islantilla (Huelva),
Fecha de celebración: 07/06/2013
Ramón Barrera-Barrera; Antonio Navarro-García; Marta Peris Ortiz. "Descubriendo Nuevos Horizontes en Administración". pp. 1 - 17. ESIC Editorial, ISSN 978-84-7356-914-9
- 31 Título del trabajo:** The value of discovery of opportunities and innovation for entrepreneurship in a context of crisis
Nombre del congreso: XXVII Congreso Nacional de AEDEM. Descubriendo Nuevos Horizontes en Administración
Ciudad de celebración: Islantilla (Huelva),
Fecha de celebración: 07/06/2013



María Vicenta Fuster Estruch; Marta Peris Ortiz; Carlos Alberto Devece Carañana; Carlos Rueda Armengot. "Descubriendo Nuevos Horizontes en Administración". pp. 1 - 12. ESIC Editorial, ISSN 978-84-7356-914-9

32 Título del trabajo: Cross-cultural characteristics and investment dynamics: A story of two European regions

Nombre del congreso: XXIII Jornadas Hispano-Lusas de Gestión Científica

Ciudad de celebración: Málaga, España,

Fecha de celebración: 09/02/2013

Alberto Colino; Marta Peris Ortiz; Carlos Rueda Armengot. "Bases para Emprender y Gestionar con Racionalidadeconómica y Transparencia. XXIII Jornadas Hispano-Lusas de Gestión Científica". pp. 1 - 12. Universidad de Málaga, ISSN 978-84-695-6928-3

33 Título del trabajo: Cross-cultural characteristics and investment dynamics: A story of two European regions

Nombre del congreso: XXIII Jornadas Hispano-Lusas de Gestión Científica

Ciudad de celebración: Málaga, España,

Fecha de celebración: 09/02/2013

Alberto Colino; Carlos Rueda Armengot; Marta Peris Ortiz. "Bases para Emprender y Gestionar con Racionalidadeconómica y Transparencia. XXIII Jornadas Hispano-Lusas de Gestión Científica". pp. 1 - 12. Universidad de Málaga, ISSN 978-84-695-6928-3

34 Título del trabajo: Teamwork and knowledge management to boost organizational learning: A Spanish view

Nombre del congreso: XXIII Jornadas Hispano-Lusas de Gestión Científica

Ciudad de celebración: Málaga, España,

Fecha de celebración: 09/02/2013

Salvador Vivas López; Marta Peris Ortiz; VICTOR OLTRA COMORERA. "Bases para Emprender y Gestionar con Racionalidadeconómica y Transparencia. XXIII Jornadas Hispano-Lusas de Gestión Científica". pp. 1 - 11. Universidad de Málaga, ISSN 978-84-695-6928-3

35 Título del trabajo: The effect of Knowledge Transfer on Innovation Performance: An empirical study in two Knowledge-Intensive industries

Nombre del congreso: Global Innovation and Knowledge Academy (GIKA 2012)

Ciudad de celebración: Valencia,

Fecha de celebración: 12/07/2012

Daniel Palacios Marqués; Marta Peris Ortiz; José Merigó. "Innovation and Entrepreneurship in Knowledge Industries". pp. 1 - 15. ISSN 978-84-695-3474-8

36 Título del trabajo: THE EFFECT OF KNOWLEDGE TRANSFER ON INNOVATION PERFORMANCE: AN EMPIRICAL STUDY IN TWO KNOWLEDGE INTENSIVE INDUSTRIES

Nombre del congreso: XXVI Congreso Anual de la Academia Europea de Dirección y Economía de la Empresa (AEDEM)

Ciudad de celebración: Barcelona,

Fecha de celebración: 07/06/2012

Marta Peris Ortiz; Carlos Rueda Armengot; Daniel Palacios Marqués. "XXVI Congreso Anual AEDEM. CREANDO NUEVAS OPORTUNIDADES EN UN ENTORNO DE INCERTIDUMBRE". pp. 1 - 8. ESIC EDITORIAL, ISSN 978-84-7356-853-1

37 Título del trabajo: KNOWLEDGE CREATION IN LARGE FIRMS: THE UNENDING SEARCH FOR STRATEGIC RENEWAL

Nombre del congreso: 2nd Conference of the International Network of Business and Management Journals (INBAM 2012)

Ciudad de celebración: Valencia, España,

Fecha de celebración: 22/03/2012

Begoña Lloria; Marta Peris Ortiz. "Global Business Perspectives". pp. 1 - 31. Springer, ISSN 2194-0061

- 38 Título del trabajo:** SOCIAL ENTREPRENEURSHIP AND FIRMS' PERFORMANCE
Nombre del congreso: 2nd Conference of the International Network of Business and Management Journals (INBAM 2012)
Ciudad de celebración: Valencia, España,
Fecha de celebración: 22/03/2012
Marta Peris Ortiz; Carlos Rueda Armengot; Daniel Palacios Marqués. "Global Business Perspectives". pp. 1 - 17. Springer, ISSN 2194-0061
- 39 Título del trabajo:** Variables explicativas de la relación trayectoria-éxito en las solicitudes de ayuda tecnológica al IMPIVA
Nombre del congreso: XXI CONGRESO NACIONAL DE ACEDE- Creatividad: el futuro de la empresa
Ciudad de celebración: BARCELONA,
Fecha de celebración: 04/09/2011
Marta Peris Ortiz; Carlos Rueda Armengot. "LIBRO DE COMUNICACIONES". pp. 159 - 159. UNIVERSIDAD DE BARCELONA, ISSN 9788461535316
- 40 Título del trabajo:** La mujer en los negocios. Emprendimiento y condicionamiento social.
Nombre del congreso: XXV CONGRESO ANUAL AEDEM
Ciudad de celebración: VALENCIA,
Fecha de celebración: 08/06/2011
Marta Peris Ortiz; Carlos Rueda Armengot. "LOS MERCADOS DEL MAÑANA: BASES PARA SU ANÁLISIS HOY". pp. 299 - 301. ESIC EDITORIAL, ISSN 9788473567855
- 41 Título del trabajo:** Renovación estratégica para la creación de conocimiento en las grandes empresas
Nombre del congreso: XXV CONGRESO ANUAL AEDEM
Ciudad de celebración: VALENCIA,
Fecha de celebración: 08/06/2011
Marta Peris Ortiz. "LOS MERCADOS DEL MAÑANA: BASES PARA SU ANÁLISIS HOY". pp. 75 - 75. ESIC EDITORIAL, ISSN 9788473567855
- 42 Título del trabajo:** Ontological Levels in the Knowledge Management Field
Nombre del congreso: Global Marketing Conference 2010
Ciudad de celebración: Tokio, Japón,
Fecha de celebración: 01/09/2010
Marta Peris Ortiz; Carlos Rueda Armengot. "CD". pp. 1 - 17. N.D., ISSN 1976-8699
- 43 Título del trabajo:** Subsidizing Technology: How to Succeed
Nombre del congreso: Global Marketing Conference 2010
Ciudad de celebración: Tokio, Japón,
Fecha de celebración: 01/09/2010
Marta Peris Ortiz; Enrique Ribeiro Soriano. "CD". pp. 60 - 80. N.D., ISSN 1976-8699
- 44 Título del trabajo:** A theoretical framework for classifying and managing types of work
Nombre del congreso: INBAM 2010: Creativity and Innovation in an International Context
Ciudad de celebración: Valencia (España),
Fecha de celebración: 01/06/2010
Marta Peris Ortiz; Carlos Rueda Armengot; Lourdes Canós Darós. "CD-ROM". pp. 1 - 9. INBAM, ISSN 978-84-96221-38-3



- 45 Título del trabajo:** Organizational Change for Knowledge Creation
Nombre del congreso: INBAM 2010: Creativity and Innovation in an International Context
Ciudad de celebración: Valencia (España),
Fecha de celebración: 01/06/2010
Marta Peris Ortiz. "CD-ROM". pp. 100 - 118. INBAM, ISSN 978-84-96221-38-3
- 46 Título del trabajo:** Relationship between Forms of Management and Performance in Spanish Franchises.
Nombre del congreso: INBAM 2010: Creativity and Innovation in an International Context
Ciudad de celebración: Valencia (España),
Fecha de celebración: 01/06/2010
Marta Peris Ortiz; Carlos Rueda Armengot. "CD-ROM". pp. 0 - 1. INBAM, ISSN 978-84-96221-38-3
- 47 Título del trabajo:** Work as a Core Issue in Organizational Theory and Innovation
Nombre del congreso: INBAM 2010: Creativity and Innovation in an International Context
Ciudad de celebración: Valencia (España),
Fecha de celebración: 01/06/2010
Marta Peris Ortiz. "CD-ROM". pp. 200 - 220. INBAM, ISSN 978-84-96221-38-3
- 48 Título del trabajo:** Corporate Entrepreneurship and Human Resource Management: Theoretical Background And A Case Study
Nombre del congreso: 9th EURAM Annual Conference (2009)
Ciudad de celebración: Liverpool, Reino Unido,
Fecha de celebración: 14/05/2009
Marta Peris Ortiz. pp. 37 - 37. N.D.,
- 49 Título del trabajo:** Aproximación a la gestión eficiente y eficaz de la empresa. Un mapa de características del trabajo
Nombre del congreso: XIX Jornadas Hispano-Lusas de Gestión Científica
Ciudad de celebración: Baeza, España,
Fecha de celebración: 06/02/2009
Marta Peris Ortiz; Carlos Rueda Armengot. pp. 1 - 9. Universidad Jaen, ISSN 978-84-691-8776-0
- 50 Título del trabajo:** Características del emprendedurismo corporativo y prácticas de recursos humanos. Teoría y un caso de estudio.
Nombre del congreso: XIX Jornadas Hispano-Lusas de Gestión Científica
Ciudad de celebración: Baeza, España,
Fecha de celebración: 06/02/2009
Marta Peris Ortiz; Carlos Rueda Armengot. pp. 1 - 9. Universidad Jaen, ISSN 978-84-691-8776-0
- 51 Título del trabajo:** Economía de las organizaciones y políticas complementarias de recursos humanos.
Nombre del congreso: XIX Jornadas Hispano-Lusas de Gestión Científica
Ciudad de celebración: Baeza, España,
Fecha de celebración: 06/02/2009
Marta Peris Ortiz. pp. 1 - 9. Universidad Jaen, ISSN 978-84-691-8776-0
- 52 Título del trabajo:** Algunos métodos de clasificación de puestos de trabajo en la empresa
Nombre del congreso: XVI Jornadas de ASEPUMA . IV Encuentro Internacional de Profesores Universitarios de Matemáticas para la Economía y la Empresa
Ciudad de celebración: Cartagena, España,
Fecha de celebración: 19/09/2008



Lourdes Canós Darós; Marta Peris Ortiz; Carlos Rueda Armengot. "Rect@. Revista electrónica de comunicaciones y trabajos de ASEPUMA". pp. 1 - 9. ASEPUMA, ISSN 1575-605X

- 53 Título del trabajo:** Algunos métodos de clasificación de puestos de trabajo en la empresa
Nombre del congreso: XVI Jornadas de ASEPUMA . IV Encuentro Internacional Encuentro Internacional de Profesores Universitarios de Matemáticas para la Economía y la Empresa
Ciudad de celebración: Cartagena, España,
Fecha de celebración: 19/09/2008
Lourdes Canós Darós; Marta Peris Ortiz; Carlos Rueda Armengot. "Libro Resúmenes". pp. 64 - 64. Universidad Politécnica Cartagena, ISSN 978-84-691-5533-2
- 54 Título del trabajo:** Perspectiva integradora en el proceso de formación de la estrategia y la gestión de los diferentes tipos de trabajo
Nombre del congreso: XVIII Congreso Nacional ACEDE 2008
Ciudad de celebración: León, España,
Fecha de celebración: 16/09/2008
Marta Peris Ortiz. pp. 2 - 3. ACEDE,
- 55 Título del trabajo:** Relaciones y contenidos. Bases para una teoría general de las organizaciones.
Nombre del congreso: XVIII Congreso Nacional ACEDE 2008
Ciudad de celebración: León, España,
Fecha de celebración: 16/09/2008
Marta Peris Ortiz; Carlos Rueda Armengot. pp. 1 - 2. ACEDE,
- 56 Título del trabajo:** A fuzzy tool for classifying jobs in the company
Nombre del congreso: XII Congreso de Ingeniería de Organización = II International Conference on Industrial Engineering and Industrial Management
Ciudad de celebración: Burgos, España,
Fecha de celebración: 05/09/2008
Lourdes Canós Darós; Marta Peris Ortiz; Carlos Rueda Armengot. "proceedings". pp. 1 - 9. Universidad de Burgos, ISSN 978-84-96394-86-5
- 57 Título del trabajo:** Aproximación a la gestión eficiente y eficaz de la empresa. Un mapa de características del trabajo
Nombre del congreso: 18th Luso-Spanish Conference on Management
Ciudad de celebración: Oporto, Portugal,
Fecha de celebración: 07/02/2008
Marta Peris Ortiz; Carlos Rueda Armengot. "INNOVATION, ENTREPRENEURIALSHIP, KNOWLEDGE AND ENTERPRISE IN COMPETITIVENESS". pp. 1 - 9. UNIVERSIDADE DE PORTO, ISSN 978-989-20-1009-0
- 58 Título del trabajo:** El proceso emergente de formación de la estrategia. Estudio del caso de la Universitat de València
Nombre del congreso: 18th Luso-Spanish Conference on Management
Ciudad de celebración: Oporto, Portugal,
Fecha de celebración: 07/02/2008
Marta Peris Ortiz. "INNOVATION, ENTREPRENEURIALSHIP, KNOWLEDGE AND ENTERPRISE IN COMPETITIVENESS". pp. 1 - 9. UNIVERSIDADE DE PORTO, ISSN 978-989-20-1009-0
- 59 Título del trabajo:** A theoretical framework for classifying and manage types of jobs
Nombre del congreso: 8th EURAM Annual Conference (2008)
Ciudad de celebración: Ljubljana and Bled, Eslovenia,
Fecha de celebración: 01/01/2008



Carlos Rueda Armengot; Marta Peris Ortiz; Lourdes Canós Darós. pp. 1 - 23. x, ISSN 9789612401368

60 Título del trabajo: A Theoretical Framework for Classifying and Manage Types of Work

Nombre del congreso: 8th EURAM Annual Conference (2008)

Ciudad de celebración: Ljubljana and Bled, Eslovenia,

Fecha de celebración: 01/01/2008

Carlos Rueda Armengot; Marta Peris Ortiz; Lourdes Canós Darós. pp. 132 - 132. x, ISSN 9789612401368

61 Título del trabajo: Structural Variables, Enablers and Knowledge Creation

Nombre del congreso: 8th EURAM Annual Conference (2008)

Ciudad de celebración: Ljubljana and Bled, Eslovenia,

Fecha de celebración: 01/01/2008

FERNANDO PERIS BONET; Marta Peris Ortiz. pp. 81 - 81. x, ISSN 9789612401368

62 Título del trabajo: Complementariedad de teorías en la administración eficiente del trabajo. Un análisis microorganizativo

Nombre del congreso: XXI Congreso nacional y XVII Congreso hispano-francés de la Asociación Europea de Dirección y Economía de la Empresa AEDEM

Ciudad de celebración: Madrid, España,

Fecha de celebración: 08/06/2007

Marta Peris Ortiz; Carlos Rueda Armengot. "COMPLEMENTARIEDAD DE TEORIAS EN LA ADMINISTRACION EFICIENTE DEL TRABAJO. UN ANALISIS MICROORGANIZATIVO". pp. 1 - 2. AEDEM, ISSN X

63 Título del trabajo: Tipos de trabajo y diseño organizativo desde diferentes enfoques de teoría organizativa. Estudio del caso Vossloh España

Nombre del congreso: XVII Jornadas Hispano-Lusas de Gestión científica

Ciudad de celebración: Logroño, España,

Fecha de celebración: 09/02/2007

Marta Peris Ortiz. "Conocimiento, Innovación y Emprendedores. Camino al futuro". pp. 1 - 1. Ayala Calvo, J.C. y FEDRA Universidad de La Rioja, ISSN 978-84-690-3573-3

64 Título del trabajo: Complementariedad de Teorías en la administración del trabajo: voluntarismo, contingencia, literatura del conocimiento, recursos humanos y economía de las organizaciones

Nombre del congreso: XVI Congreso Nacional ACEDE 2006

Ciudad de celebración: Valencia, España,

Fecha de celebración: 12/09/2006

Marta Peris Ortiz; Carlos Rueda Armengot. "LA EMPRESA ANTE LOS RETOS DEL SIGLO XXI". pp. 100 - 101. ACEDE, ISSN @

65 Título del trabajo: Economía de las organizaciones y aportaciones de ordenación de incentivos a la función de recursos humanos

Nombre del congreso: XIII Congreso ACEDE 2003

Ciudad de celebración: Salamanca, España,

Fecha de celebración: 23/09/2003

Carlos Rueda Armengot; Marta Peris Ortiz. pp. 1 - 2.

66 Título del trabajo: Diseño organizativo y gestión del conocimiento en la empresa. Implicaciones de los intangibles en la creación de conocimiento.

Nombre del congreso: Congreso Internacional Virtual Intangibles e Interdisciplinariedad

Ciudad de celebración: Madrid, España,

Fecha de celebración: 27/06/2003



Marta Peris Ortiz; Carlos Rueda Armengot. pp. 81 - 94. ISSN 84-96168-09-03

- 67 Título del trabajo:** Problemas de contenido proceso y de intangibles en la cooperación
Nombre del congreso: Congreso Internacional Virtual Intangibles e Interdisciplinariedad
Ciudad de celebración: Madrid, España,
Fecha de celebración: 27/06/2003
Marta Peris Ortiz; Carlos Rueda Armengot. pp. 259 - 270. ISSN 84-96168-09-03
- 68 Título del trabajo:** Economía de las organizaciones y aportaciones de ordenación de incentivos a la función de recursos humanos
Nombre del congreso: XVII Congreso anual y XIII Congreso hispano-francés de la Asociación Europea de Dirección y Economía de la Empresa AEDEM
Ciudad de celebración: Burdeos, España,
Fecha de celebración: 06/06/2003
Carlos Rueda Armengot; Marta Peris Ortiz. pp. 0 - 1. ISSN 84-931229-9-X
- 69 Título del trabajo:** Diseño organizativo y gestión del conocimiento en la empresa. Implicaciones en los recursos humanos.
Nombre del congreso: XIII Jornadas Hispano-Lusas de Gestión Científica
Ciudad de celebración: Lugo, España,
Fecha de celebración: 14/02/2003
Marta Peris Ortiz; Carlos Rueda Armengot. pp. 141 - 150.
- 70 Título del trabajo:** Los diferentes tipos de trabajo como factor de complejidad y como base del diseño organizativo y de la gestión del comportamiento.
Nombre del congreso: XI International Conference of the European Association of Management and Business Economics
Ciudad de celebración: París, Francia,
Fecha de celebración: 04/09/2002
Carlos Rueda Armengot; Marta Peris Ortiz. pp. 1 - 1.
- 71 Título del trabajo:** Gestión del conocimiento y sistemas y tecnologías de la información. Una aproximación empírica a una empresa del sector audiovisual en la provincia de Valencia
Nombre del congreso: XVI Congreso nacional y XII Congreso hispano-francés de la Asociación Europea de Dirección y Economía de la Empresa AEDEM
Ciudad de celebración: Alicante, España,
Fecha de celebración: 05/06/2002
Marta Peris Ortiz; Carlos Rueda Armengot. "BEST PAPERS PROCEEDINGS 2002". pp. 0 - 1.
INIVERSIDAD DE ALICANTE, ISSN 84-931229-8-X
- 72 Título del trabajo:** Modelos de sistemas en la reingeniería y desarrollo de sistemas de información organizativos, en la creación de conocimiento, y en la innovación de procesos. Una aplicación en una empresa metalúrgica.
Nombre del congreso: XII Jornadas luso-españolas de Gestión Científica
Ciudad de celebración: Covilha, Portugal,
Fecha de celebración: 10/04/2002
Marta Peris Ortiz; Carlos Rueda Armengot. pp. 1 - 1.
- 73 Título del trabajo:** Diseño y desarrollo de nuevos sistemas de información organizativos, creación de conocimiento e innovación mediante modelos de sistemas. Estudio de un caso en una Pyme valenciana
Nombre del congreso: XI Congreso Nacional ACEDE 2001
Ciudad de celebración: Zaragoza, España,



Fecha de celebración: 16/09/2001

Carlos Rueda Armengot; Marta Peris Ortiz. pp. 1 - 25.

74 Título del trabajo: Aplicación de modelos de sistemas en el diseño y desarrollo de sistemas de información organizativos, en la creación de conocimiento, y en la innovación de procesos.

Nombre del congreso: X International Conference of the European Association of Management and Business Economics

Ciudad de celebración: Reggio Calabria, Italia,

Fecha de celebración: 06/09/2001

Marta Peris Ortiz; Carlos Rueda Armengot. pp. 1 - 1.

75 Título del trabajo: Dimensiones micro y macro organizativas en la creación de conocimiento e innovación en la empresa

Nombre del congreso: XV Congreso nacional y XI Congreso hispano-francés de la Asociación Europea de Dirección y Economía de la Empresa AEDEM

Ciudad de celebración: Gran Canaria, España,

Fecha de celebración: 16/06/2001

Marta Peris Ortiz; Carlos Rueda Armengot. pp. 1 - 1. ISSN 84-95301-09-1

Gestión de I+D+i y participación en comités científicos

Comités científicos, técnicos y/o asesores

1 Título del comité: Progress in Ethical Practices of Businesses. Tipo participación: Desconocido

Fecha de inicio: 2021

2 Título del comité: Economic Challenges of Pension Systems. Tipo participación: Desconocido

Fecha de inicio: 2020

3 Título del comité: 8th International Conference on Innovation, Documentation and Education (INNODOCT 2020). Tipo participación: Miembro del comité científico

Fecha de inicio: 2020

4 Título del comité: 8th International Conference on Innovation, Documentation and Education (INNODOCT 2020). Tipo participación: Miembro del comité de organización

Fecha de inicio: 2020

5 Título del comité: Knowledge, Innovation and Sustainable Development in Organizations. Tipo participación: Desconocido

Fecha de inicio: 2019

6 Título del comité: Cultural and Creative Industries A Path to Entrepreneurship and Innovation. Tipo participación: Desconocido

Fecha de inicio: 2019

7 Título del comité: 7th International Conference on Innovation, Documentation and Education (INNODOCT 2019). Tipo participación: Miembro del comité de organización

Fecha de inicio: 2019



- 8 Título del comité:** Sustainability in Innovation and Entrepreneurship Policies and Practices for a World with Finite Resources. Tipo participación: Desconocido
Fecha de inicio: 2018
- 9 Título del comité:** Organizational Legitimacy Challenges and Opportunities for Businesses and Institutions. Tipo participación: Desconocido
Fecha de inicio: 2018
- 10 Título del comité:** Strategies and Best Practices in Social Innovation An Institutional Perspective. Tipo participación: Desconocido
Fecha de inicio: 2018
- 11 Título del comité:** 6th International Conference on Innovation, Documentation and Teaching Technologies (INNODOCT 2018). Tipo participación: Miembro del comité de organización
Fecha de inicio: 2018
- 12 Título del comité:** Cooperative and Networking Strategies in Small Business. Tipo participación: Desconocido
Fecha de inicio: 2017
- 13 Título del comité:** Entrepreneurial Universities. Tipo participación: Desconocido
Fecha de inicio: 2017
- 14 Título del comité:** Sustainable Smart Cities. Creating Spaces for Technological, Social and Business Development. Tipo participación: Desconocido
Fecha de inicio: 2017
- 15 Título del comité:** Cooperative and Networking Strategies in Small Business. Tipo participación: Desconocido
Fecha de inicio: 2017
- 16 Título del comité:** Entrepreneurial Universities. Tipo participación: Desconocido
Fecha de inicio: 2017
- 17 Título del comité:** Social Entrepreneurship in Non-Profit and Profit Sectors Theoretical and Empirical Perspectives. Tipo participación: Desconocido
Fecha de inicio: 2017
- 18 Título del comité:** Sports Management as an Emerging Economic Activity Trends and Best Practices. Tipo participación: Desconocido
Fecha de inicio: 2017
- 19 Título del comité:** 5th International Conference on Innovation, Documentation and Teaching Technologies (INNODOCT 2017). Tipo participación: Miembro del comité de organización
Fecha de inicio: 2017
- 20 Título del comité:** Wine and Tourism A Strategic Segment for Sustainable Economic Development. Tipo participación: Desconocido
Fecha de inicio: 2016



- 21 Título del comité:** Education Tools for Entrepreneurship Creating an Action-Learning Environment through Educational Learning Tools. Tipo participación: Desconocido
Fecha de inicio: 2016
- 22 Título del comité:** Multiple Helix Ecosystems for Sustainable Competitiveness. Tipo participación: Desconocido
Fecha de inicio: 2016
- 23 Título del comité:** Sustainable Learning in Higher Education. Developing Competencies for the Global Marketplace. Tipo participación: Desconocido
Fecha de inicio: 2015
- 24 Título del comité:** New Challenges in Entrepreneurship and Finance Examining the Prospects for Sustainable Business Development, Performance, Innovation, and Economic Growth. Tipo participación: Desconocido
Fecha de inicio: 2015
- 25 Título del comité:** Sustainable Learning in Higher Education Developing Competencies for the Global Marketplace. Tipo participación: Desconocido
Fecha de inicio: 2015
- 26 Título del comité:** Health and Wellness Tourism Emergence of a New Market Segment. Tipo participación: Desconocido
Fecha de inicio: 2015
- 27 Título del comité:** Entrepreneurship, Regional Development and Culture An Institutional Perspective . Tipo participación: Desconocido
Fecha de inicio: 2015
- 28 Título del comité:** Achieving Competitive Advantage through Quality Management. Tipo participación: Desconocido
Fecha de inicio: 2015
- 29 Título del comité:** Technology, Innovation and Education . Tipo participación: Comité de edición. ISSN: 2197-9855
Fecha de inicio: 2015
- 30 Título del comité:** Canadian Journal of Administrative Sciences / Revue Canadienne des Sciences de l'Administration. Tipo participación: Editor adjunto. ISSN: 0825-0383
Fecha de inicio: 2015
- 31 Título del comité:** Innovation and Teaching Technologies New Directions in Research, Practice and Policy. Tipo participación: Desconocido
Fecha de inicio: 2014
- 32 Título del comité:** Management Innovation Antecedents, Complementarities and Performance Consequences. Tipo participación: Desconocido
Fecha de inicio: 2014
- 33 Título del comité:** Innovation and Teaching Technologies New Directions in Research, Practice and Policy. Tipo participación: Desconocido
Fecha de inicio: 2014



- 34 Título del comité:** Action-Based Quality Management Strategy and Tools for Continuous Improvement. Tipo participación: Desconocido
Fecha de inicio: 2014
- 35 Título del comité:** Small Business Economics. Tipo participación: Editor adjunto. ISSN: 0921-898X
Fecha de inicio: 2014
- 36 Título del comité:** Business and Management Research. Tipo participación: Editor adjunto. ISSN: 1927-6001
Fecha de inicio: 2014
- 37 Título del comité:** Business and Management Research. Tipo participación: Editor adjunto. ISSN: 1927-6001
Fecha de inicio: 2014
- 38 Título del comité:** XXIII International Conference AEDEM. Future Challenges for Innovation, Business & Finance. Tipo participación: Presidente del comité de programa
Fecha de inicio: 2014
- 39 Título del comité:** XXIII International Conference AEDEM. Future Challenges for Innovation, Business & Finance. Tipo participación: Miembro del comité científico
Fecha de inicio: 2014
- 40 Título del comité:** XXIII International Conference AEDEM. Future Challenges for Innovation, Business & Finance. Tipo participación: Miembro del comité de organización
Fecha de inicio: 2014
- 41 Título del comité:** XXIII International Conference AEDEM. Future Challenges for Innovation, Business & Finance. Tipo participación: Miembro del comité de programa
Fecha de inicio: 2014
- 42 Título del comité:** 3rd Global Innovation and Knowledge Academy (GIKA 2014). Tipo participación: Miembro del comité de organización
Fecha de inicio: 2014
- 43 Título del comité:** XXVIII Congreso Anual de la Academia Europea de Dirección y Economía de la Empresa (AEDEM 2014). Tipo participación: Miembro del comité científico
Fecha de inicio: 2014
- 44 Título del comité:** XXVIII Congreso Anual de la Academia Europea de Dirección y Economía de la Empresa (AEDEM 2014). Tipo participación: Miembro del comité de organización
Fecha de inicio: 2014
- 45 Título del comité:** International Conference on Innovation, Documentation and Teaching Technologies (INNODOCT/14). Strategies for education in a new context. Tipo participación: Miembro del comité científico
Fecha de inicio: 2014
- 46 Título del comité:** International Conference on Innovation, Documentation and Teaching Technologies (INNODOCT/14). Strategies for education in a new context. Tipo participación: Miembro del comité de organización



Fecha de inicio: 2014

- 47 Título del comité:** Innodoc /13. New Changes in Technology and Innovation. Tipo participación: Desconocido
Fecha de inicio: 2013
- 48 Título del comité:** Strategies in E-Business. Positioning and Social Networking in Online Markets. Tipo participación: Desconocido
Fecha de inicio: 2013
- 49 Título del comité:** Entrepreneurship, Innovation and Economic Crisis. Lessons for Research, Policy and Practice. Tipo participación: Desconocido
Fecha de inicio: 2013
- 50 Título del comité:** European J of International Management. Tipo participación: Editor adjunto. ISSN: 1751-6757
Fecha de inicio: 2013
- 51 Título del comité:** V Congreso Iberoamericano Soporte del Conocimiento con la Tecnología SOCOTE 2013. Tipo participación: Miembro del comité científico
Fecha de inicio: 2013
- 52 Título del comité:** XXII International Conference AEDEM. Innovation and Entrepreneurship as Drivers for the Global Economy. Tipo participación: Miembro del comité de organización
Fecha de inicio: 2013
- 53 Título del comité:** XXII International Conference AEDEM. Innovation and Entrepreneurship as Drivers for the Global Economy. Tipo participación: Miembro del comité científico
Fecha de inicio: 2013
- 54 Título del comité:** XXVII Congreso Nacional de AEDEM. Descubriendo Nuevos Horizontes en Administración . Tipo participación: Miembro del comité de organización
Fecha de inicio: 2013
- 55 Título del comité:** International Conference on Innovation, Documentation and Teaching Technologies (INNODOCT 2013). "New Changes in Technology and Innovation". Tipo participación: Miembro del comité de programa
Fecha de inicio: 2013
- 56 Título del comité:** XXIII Jornadas Hispano-Lusas de Gestión Científica. . Tipo participación: Miembro del comité científico
Fecha de inicio: 2013
- 57 Título del comité:** Casos de Dirección Estratégica. Tipo participación: Desconocido
Fecha de inicio: 2012
- 58 Título del comité:** International Entrepreneurship and Management Journal. Tipo participación: Comité de edición. ISSN: 1554-7191
Fecha de inicio: 2012



- 59 Título del comité:** European J of International Management. Tipo participación: Comité de edición. ISSN: 1751-6757
Fecha de inicio: 2012
- 60 Título del comité:** Global Business Perspectives. Tipo participación: Comité de edición. ISSN: 2194-0061
Fecha de inicio: 2012
- 61 Título del comité:** XXI International Conference AEDEM (Asociación Europea de Dirección y Economía de Empresa). Tipo participación: Miembro del comité de organización
Fecha de inicio: 2012
- 62 Título del comité:** XXI International Conference AEDEM (Asociación Europea de Dirección y Economía de Empresa). Tipo participación: Miembro del comité científico
Fecha de inicio: 2012
- 63 Título del comité:** Global Innovation and Knowledge Academy (GIKA 2012). Tipo participación: Miembro del comité de organización
Fecha de inicio: 2012
- 64 Título del comité:** 2nd Conference of the International Network of Business and Management Journals (INBAM 2012). Tipo participación: Miembro del comité de organización
Fecha de inicio: 2012
- 65 Título del comité:** 2nd Conference of the International Network of Business and Management Journals (INBAM 2012). Tipo participación: Miembro del comité científico
Fecha de inicio: 2012
- 66 Título del comité:** Conférence Innovation, financement et entrepreneuriat = Conference Innovation, Financing and Entrepreneurship. Tipo participación: Miembro del comité científico
Fecha de inicio: 2012
- 67 Título del comité:** XXII Jornadas Hispano-Lusas de Gestión Científica. . Tipo participación: Miembro del comité científico
Fecha de inicio: 2012
- 68 Título del comité:** I Taller de Estrategia Empresarial ACEDE 2012. Tipo participación: Miembro del comité de organización
Fecha de inicio: 2012
- 69 Título del comité:** Management Decision. Tipo participación: Editor adjunto. ISSN: 0025-1747
Fecha de inicio: 2011
- 70 Título del comité:** Service Industries Journal. Tipo participación: Editor jefe. ISSN: 0264-2069
Fecha de inicio: 2011
- 71 Título del comité:** Workshop Ethical Finance & Governance. Tipo participación: Miembro del comité científico
Fecha de inicio: 2011

- 72 Título del comité:** XXV CONGRESO ANUAL AEDEM. Tipo participación: Miembro del comité de organización
Fecha de inicio: 2011
- 73 Título del comité:** XXV CONGRESO ANUAL AEDEM. Tipo participación: Miembro del comité científico
Fecha de inicio: 2011
- 74 Título del comité:** Congress of the International Network of Business and Management Journals (INBAM 2010). Tipo participación: Miembro del comité de organización
Fecha de inicio: 2010
- 75 Título del comité:** Congress of the International Network of Business and Management Journals (INBAM 2010). Tipo participación: Miembro del comité científico
Fecha de inicio: 2010
- 76 Título del comité:** INBAM 2010: Creativity and Innovation in an International Context. Tipo participación: Miembro del comité de organización
Fecha de inicio: 2010
- 77 Título del comité:** I Congreso Internacional MOTIVA. Tipo participación: Miembro del comité de organización
Fecha de inicio: 2004

Otros méritos

Estancias en centros de I+D+i públicos o privados

- 1 Entidad de realización:** FACHHOCHSCHULE TRIER
Ciudad entidad realización: TRIER, Alemania
Fecha de inicio: 01/01/2008 **Duración:** 3 meses
- 2 Entidad de realización:** FACHHOCHSCHULE TRIER
Ciudad entidad realización: TRIER, Alemania
Fecha de inicio: 01/01/2008 **Duración:** 3 meses

Premios, menciones y distinciones

- 1 Descripción:** Premio a la mejor ponencia en el área de "Organización de Empresas"
Entidad concesionaria: XXIII Jornadas Hispano Lusas de Gestión Científica
Fecha de concesión: 09/02/2013
- 2 Descripción:** ESIC Best Paper in XXVI AEDEM Annual Meeting
Entidad concesionaria: European Academy of Management and Business Economics AEDEM
Fecha de concesión: 07/06/2012

Períodos de actividad investigadora

Nº de tramos reconocidos: 4

Entidad acreditante: Comisión Nacional Evaluadora de la Actividad Investigadora (CNEAI)

Acreditaciones/reconocimientos obtenidos

Descripción: Quinquenios

Nº de tramos reconocidos: 3

Resumen de otros méritos

- 1 Descripción del mérito:** Presidenta de la Comisión de Rama de Ciencias Económicas y Empresariales de la Agencia Andaluza del Conocimiento. Consejería de Economía, Conocimiento, Empresa y Universidad.. 2020
- 2 Descripción del mérito:** Evaluadora de la Comisión de Rama de Ciencias Económicas y Empresariales de la Agencia Andaluza del Conocimiento. Consejería de Economía, Conocimiento, Empresa y Universidad.. 2019
- 3 Descripción del mérito:** Presidenta de la Comisión de Rama de Ciencias Económicas y Empresariales de la Agencia Andaluza del Conocimiento. Consejería de Economía, Conocimiento, Empresa y Universidad.. 2019
- 4 Descripción del mérito:** Presidenta de la Comisión de Rama de Ciencias Económicas y Empresariales de la Agencia Andaluza del Conocimiento. Consejería de Economía, Conocimiento, Empresa y Universidad.. 2019
- 5 Descripción del mérito:** Evaluadora de la Comisión de Rama de Ciencias Económicas y Empresariales de la Agencia Andaluza del Conocimiento. Consejería de Economía, Conocimiento, Empresa y Universidad.. 2018
- 6 Descripción del mérito:** Evaluadora de la Comisión de Rama de Ciencias Económicas y Empresariales de la Agencia Andaluza del Conocimiento. Consejería de Economía, Conocimiento, Empresa y Universidad.. 2017
- 7 Descripción del mérito:** Evaluadora de la Comisión de Rama de Ciencias Económicas y Empresariales de la Agencia Andaluza del Conocimiento. Consejería de Economía, Conocimiento, Empresa y Universidad.. 2016